

Франс Хікспоорс

Робота: «рай» чи «пекло»?

«Померти за зарплату: як сучасні керівники руйнують здоров'я працівників та компанію та як цього уникнути». Джефрі Пфеффер. Нью-Йорк, Нью-Йорк: Харпер Бізнес, 2018, 272 с., ISBN 13: 978-0062800923

Чому не існує плану стійкого розвитку людини на роботі? Майже кожна солідна мультинаціональна компанія має політику стійкого розвитку щодо забруднення навколишнього середовища. Компанії зобов'язані надавати звіти про вплив на навколишнє середовище. Однак, коли справа доходить до людських ресурсів, компанії не мають політики для захисту фізичного та психологічного стану своїх працівників. Якщо мають місце спроби заборонити шкідливі продукти та процеси, чому відсутній захист від шкідливих систем управління?

Це питання є одним зі складних та описане Джефрі Пфеффером у його останній книзі «Померти за зарплату». Ні, помилки тут немає, назва звучить саме так: «Померти за зарплату». Пфеффер пояснює провокаційну назву своєї книги у інтерв'ю з Деном Шобелом: «Я та двоє моїх колег прийшли до висновку, що половини з 120 тисяч смертей на робочому місці за рік можна було уникнути» (взято з блогу про персональний брендинг Дена Шобела: <http://www.personalbrandingblog.com/jeffrey-pfeffer-employers-care-health-employees/>).

Ця цифра була отримана шляхом порівняння 27 країн та висновку Пфеффера про те, що за оцінкою, 60 тисяч, або половини смертей, та приблизно 63 мільярдів, або третини додаткових витрат, можна було уникнути (Пфеффер, частина 2, сторінка 6).

Ключові слова: план стійкого розвитку, політика стійкого розвитку, нездорова робоча атмосфера, негарантованість зайнятості

Класифікація JEL: Q56, J28



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Франс Хікспоорс

Робота: «рай» или «ад»?

«Умереть за зарплату: как современные руководители разрушают здоровье работников и компанию и как этого избежать». Джеффри Пфеффер. Нью-Йорк, Нью-Йорк: Харпер Бизнес, 2018, 272 с., ISBN 13: 978-0062800923

Почему не существует плана устойчивого развития человека на работе? Почти каждая солидная мультинациональная компания имеет политику устойчивого развития касательно загрязнения окружающей среды. Компании обязаны предоставлять отчеты о влиянии на окружающую среду. Однако, когда дело доходит до человеческих ресурсов, компании не имеют политики для защиты физического и психологического состояния своих работников. Если имеют место попытки запретить вредные продукты и процессы, почему отсутствует защита от вредных систем управления?

Данный вопрос является одним из сложных и описан Джеффри Пфеффером в его последней книге «Умереть за зарплату». Нет, ошибки здесь нет, название звучит именно так: «Умереть за зарплату». Пфеффер объясняет провокационное название своей книги в интервью с Деном Шобелом: «Я и двое моих коллег пришли к выводу, что половини из 120 тысяч смертей на рабочем месте за год можно было избежать» (взято из блога о персональном брендинг Дена Шобела: <http://www.personalbrandingblog.com/jeffrey-pfeffer-employers-care-health-employees/>).

Данная цифра была получена путем сравнения 27 компаний и вывода Пфеффера о том, что по оценке, 60 тысяч, или половини смертей, и приблизительно 63 миллиардов, или трети дополнительных расходов, можно было избежать (Пфеффер, часть 2, страница 6).

Ключевые слова: план устойчивого развития, политика устойчивого развития, нездоровая рабочая атмосфера, негарантированность занятости

Классификация JEL: Q56, J28



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.