

Оцінка інтелектуального лідерства в умовах глобальної конкуренції

Формування поняття «лідерство» у економіці знань є актуальним у сучасному глобальному середовищі під впливом глобалізації. Важливим аспектом є представлення суб'єктів різних рівнів інтелектуального лідерства, що означає зайняття високої позиції в умовах конкуренції завдяки високій якості та інтенсивності використання інтелектуальних ресурсів. Метою статті є обґрунтування методологічних підходів до оцінки інтелектуального лідерства та аналізу його прояву на рівні інтелектуальних ресурсів. Об'єктом дослідження є конкурентні процеси та досягнення інтелектуального лідерства країн у глобальному середовищі. Запропоновано методологічні підходи до оцінки інтелектуального лідерства різних суб'єктів на трьох рівнях (ресурси, результати, висновки). За допомогою методів порівняльного, системно-структурованого, кількісного та якісного аналізу зроблено емпіричний аналіз інтелектуального лідерства країн на рівні ресурсів.

За рівнем інтелектуального лідерства першого порядку (накопичені інтелектуальні ресурси), в якості лідерів було визначено 32 країни, включаючи високорозвинені та нових активних гравців.

Безумовними лідерами є США та Китай, відносні показники яких є нижчими через високий ВВП та велику кількість населення. Норвегія та Швеція займають найвищу позицію в усіх найвідоміших рейтингах, на другому місці – Фінляндія та Швейцарія (5 показників), Австралія, Бразилія, Нова Зеландія розділяють третє місце (4 показники). Розвинені країни є переважно лідерами в плані формування інтелектуального лідерства. Слаборозвинені країни потрапляють в список лідерів за індивідуальними показниками.

Ключові слова: інтелектуальне лідерство, лідерство, економіка знань, інтелект, людський капітал

Класифікація JEL: I23, I25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Оценка интеллектуального лидерства в условиях глобальной конкуренции

Формирование понятия «лидерство» в экономике знаний является актуальным в современной глобальной среде под влиянием глобализации. Важным аспектом является представление субъектов различных уровней интеллектуального лидерства, что означает занятие высокой позиции в условиях конкуренции благодаря высокому качеству и интенсивности использования интеллектуальных ресурсов. Целью статьи является обоснование методологических подходов к оценке интеллектуального лидерства и анализу его проявления на уровне интеллектуальных ресурсов. Объектом исследования являются конкурентные процессы и достижение интеллектуального лидерства стран в глобальной среде. Предложены методологические подходы к оценке интеллектуального лидерства различных субъектов на трех уровнях (ресурсы, результаты, выводы). При помощи методов сравнительного, системно-структурного, количественного и качественного анализа сделан эмпирический анализ интеллектуального лидерства стран на уровне ресурсов.

За уровнем интеллектуального лидерства первого порядка (накопленные интеллектуальные ресурсы), в качестве лидеров были определены 32 страны, включая высокоразвитые и новых активных игроков. Безусловными лидерами являются США и Китай, относительные показатели которых ниже из-за высокого ВВП и большого количестве населения. Норвегия и Швеция занимают наивысшую позицию во всех самых известных рейтингах, на втором месте – Финляндия и Швейцария (5 показателей), Австралия, Бразилия, Новая Зеландия разделяют третье место (4 показателя). Развитые страны являются преимущественно лидерами в плане формирования интеллектуального лидерства. Слаборазвитые страны попадают в список лидеров по индивидуальным показателям.

Ключевые слова: интеллектуальное лидерство, лидерство, экономика знаний, интелект, человеческий капитал

Классификация JEL: I23, I25



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.