

Зарах Пуспитанингтиас, Ахмад Тоха, Арйо Пракосо

Аналіз поняття «прибуток» як інструменту для отримання економічної інформації шляхом розкриття його семантичних значень

Облікова інформація, представлена у фінансових звітах, має цілий ряд певних показників, які мають назву «семантичні значення» та повинні відображати реальний стан речей. Одним з показників, представлених у фінансових звітах, є прибуток. В якості інформаційного показника прибуток має трактуватися у повній відповідності до його передбачуваного значення для уникнення спотворення фінансової інформації. Метою статті є аналіз поняття «прибуток» на основі його семантичного значення з точки зору бухгалтера. Під час дослідження було використано понятійний якісний метод. Інформацію було отримано за допомогою структурованих опитувань респондентів, а саме викладачів бухгалтерського обліку у Індонезії, які належать до різних наукових шкіл. Результати дослідження свідчать про зміну поглядів викладачів бухгалтерського обліку від ідеалізму до прагматизму. Не можна трактувати поняття «прибуток» лише в матеріальному плані. Хоча прибуток вважається показником успішності компаній, він трактується як зміна у їх фінансовому стані. Таким чином, поняття «прибуток» відображає спроби компанії покращити свій фінансовий стан та принести більше користі стейкхолдерам. Іншими словами, прибуток є інструментом для отримання економічної інформації, який має принести додаткову користь для користувачів такої інформації.

Ключові слова: прибуток, економічна інформація, значення поняття «прибуток», семантика.

Класифікація JEL: M21, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons AttributionNonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті

Зарах Пуспитанингтиас, Ахмад Тоха, Арйо Пракосо

Анализ понятия «прибыль» как инструмента для получения экономической информации путем раскрытия его семантических значений

Учетная информация, представленная в финансовых отчетах, имеет целый ряд показателей, которые называются «семантические значения» и должны отражать реальное положение вещей. Одним из показателей, представленных в финансовых отчетах, является прибыль. В качестве информационного показателя прибыль должна трактоваться в полном соответствии с ее предполагаемым значением во избежание искажения финансовой информации. Целью статьи является анализ понятия «прибыль» на основе его семантического значения с точки зрения бухгалтера. Во время исследования был использован понятийный качественный метод. Данные были получены с помощью структурированных опросов респондентов, а именно преподавателей бухгалтерского учета в Индонезии, принадлежащих к различным научным школам. Результаты исследования свидетельствуют об изменении взглядов преподавателей бухгалтерского учета от идеализма к прагматизму. Нельзя трактовать значение понятия «прибыль» исключительно в материальном плане. Хотя прибыль считается показателем успешности компаний, она трактуется как изменение в их финансовом состоянии. Таким образом, понятие «прибыль» отражает попытки компании улучшить свое финансовое состояние и принести больше пользы стейкхолдерам. Другими словами, прибыль является инструментом для получения экономической информации, который должен принести дополнительную пользу для пользователей подобной информации.

Ключевые слова: прибыль, экономическая информация, значение понятия «прибыль», семантика.

Классификация JEL: M21, M41



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons AttributionNonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.