

Етер Хараішвілі, Бадрі Гечбайя, Гела Мамуладзе

### **Аналіз конкурентних переваг та проблем конкуренції на ринку овочів у Грузії**

У статті оцінюється рівень конкуренції на ринку овочів. На основі аналізу тенденцій розвитку виробництва та ресурсного потенціалу представлено динаміку та співвідношення експорту та імпорту сільськогосподарської продукції, включаючи овочі, досліджено динаміку коефіцієнту самозабезпеченості цієї продукції, визначено проблеми продовольчої безпеки та конкурентні переваги на ринку овочів у Грузії.

Автори статті роблять висновок про значний потенціал країни для експорту овочів у країни Європи та Близького Сходу. У статті обговорюються фактори, що перешкоджають експорту овочів, крім того, шляхи зменшення залежності від сезону, можливості для розвитку сучасних теплиць та механізми постачання товарів клієнтам протягом усього року.

Аналіз рівня конкуренції на ринку овочів вказує на монополію у плодоовочевому бізнесі. Крім того, було підраховано що, на сьогоднішній день, на ринку овочів на місцеві овочі припадає лише 75 %.

У статті оцінюються наслідки високої позиції на ринку, спричинені монополією у плодоовочевому бізнесі, визначено вплив позиції на ринку на механізм ціноутворення та добробут населення. Виходячи з вищезгаданих проблем, зроблено висновки та надано рекомендації щодо їх вирішення.

**Ключові слова:** овочі, конкуренція, конкурентні переваги, проблеми конкуренції.

**Класифікація JEL:** A1, L17, L67.

---

Этер Хараишвили, Бадри Гечбайя, Гела Мамуладзе

### **Анализ конкурентных преимуществ и проблем конкуренции на рынке овощей в Грузии**

В статье оценивается уровень конкуренции на рынке овощей. На основе анализа тенденций развития производства и ресурсного потенциала представлена динамика и соотношение экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, включая овощи, исследована динамика коэффициента самообеспеченности данной продукции, определены проблемы продовольственной безопасности и конкурентные преимущества на рынке овощей в Грузии.

Авторы статьи делают вывод о значительном потенциале страны для экспорта овощей в страны Европы и Ближнего Востока. В статье обсуждаются факторы, препятствующие экспорту овощей, кроме того, пути уменьшения зависимости от сезона, возможности для развития современных теплиц и механизмы поставки товаров клиентам в течение всего года.

Анализ уровня конкуренции на рынке овощей указывает на монополию в плодоовощном бизнесе. Кроме того, было подсчитано, что, на сегодняшний день, на рынке овощей на местные овощи приходится только 75 %.

В статье оцениваются последствия высокой позиции на рынке, вызванные монополией в плодоовощном бизнесе, определено влияние позиции на рынке на механизм ценообразования и благосостояние населения. Исходя из вышеупомянутых проблем, сделаны выводы и представлены рекомендации касательно их решения.

**Ключевые слова:** овощи, конкуренция, конкурентные преимущества, проблемы конкуренции.

**Классификация JEL:** A1, L17, L67.