

Карлхайнц Швер, Крістіан Хітц, Робін Вісс, Домінік Вірц, Клемент Мінонн

Аналіз впливу показників цифрової зрілості на рівні корпоративної архітектури

У статті проаналізовано показники цифрової зрілості компаній, для порівняння яких було використано програму для корпоративної архітектури Archimate 3.0. Показники характеризують шість рівнів архітектури: стратегія, бізнес-середовище, додатки, технології, фізичний, запровадження та міграція. На основі огляду літератури було проаналізовано 15 «моделей цифрової зрілості» з 147 показниками в цілому. З цією метою було використано бази даних Scopus, EBSCO – Business Source Premier та ProQuest.

Результати дослідження допоможуть вченим та керівникам визначити, які показники цифрової зрілості впливають на різні рівні корпоративної архітектури, що дозволить їм використати правильну модель з конкретною метою або створити нову модель, що поєднає в собі існуючі моделі для всіх рівнів або тільки одного рівня.

Більш точна оцінка цифрової зрілості компанії може дати кращі результати. Дослідження є важливим для компаній, так як оцифрування компаній та ринків призвело до таких же змін, як і винайдення парового двигуна. Веб-сайти, сенсори, мобільні пристрої, додатки і т.д. об'єднані у нових цифрових продуктах та послугах. Конкуренти на ринку мають адаптуватися. В іншому випадку, вони поступово зникнуть.

Наостанок, автори роблять висновок про сучасну ситуацію з оцінкою цифрової зрілості у компаніях та показують напрямки подальших досліджень.

Ключові слова: оцифрування, моделі цифрової зрілості, корпоративна архітектура, цифрове управління

Класифікація JEL: M10, M15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Карлхайнц Швер, Кристиан Хитц, Робин Висс, Доминик Вирц, Клемент Минонн

Анализ влияния показателей цифровой зрелости на уровне корпоративной архитектуры

В статье проанализированы показатели цифровой зрелости компаний, для сравнения которых была использована программа для корпоративной архитектуры Archimate 3.0. Показатели характеризуют шесть уровней архитектуры: стратегия, бизнес-среда, приложения, технологии, физический, внедрение и миграция. На основе обзора литературы были проанализированы 15 «моделей цифровой зрелости» с 147 показателями в целом. С этой целью были использованы базы данных Scopus, EBSCO – Business Source Premier и ProQuest.

Результаты исследования помогут ученым и руководителям определить, какие показатели цифровой зрелости влияют на разные уровни корпоративной архитектуры, что позволит им использовать правильную модель с конкретной целью или создать новую модель, которая сочетает в себе существующие модели для всех уровней или только одного уровня.

Более точная оценка цифровой зрелости компании может дать лучшие результаты. Исследование является важным для компаний, так как оцифровка компаний и рынков привела к таким же изменениям, как и изобретение парового двигателя. Веб-сайты, сенсоры, мобильные устройства, приложения и т.д., объединенные в новых цифровых продуктах и услугах. Конкуренты на рынке должны адаптироваться. В противном случае, они постепенно исчезнут.

Напоследок, авторы делают вывод о современной ситуации с оценкой цифровой зрелости в компаниях и показывают направления дальнейших исследований.

Ключевые слова: оцифровка, модели цифровой зрелости, корпоративная архитектура, цифровое управление

Классификация JEL: M10, M15



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.