

Рената Турисова, Міхал Ткач, Мілош Пахта

Моніторинг продуктивності процесу за допомогою фінансових показників

У статті розглянуто проблемний характер оцінки продуктивності процесу, яка включає в себе розробку процедури моніторингу продуктивності процесу, оцінку якості логістичних процесів, а також оцінку впливу маркетингової діяльності на продуктивність процесу, тобто продукт, за допомогою відповідного показника. Існують декілька показників продуктивності, використовуваних підприємствами для моніторингу продуктивності своїх процесів та бізнес-стратегій відповідно до їх цілей. Для моніторингу цих показників підприємства покладаються на таблицю показників, у якій представлені один чи більше показників разом з контекстуальною інформацією, що допоможе керівникам визначити відхилення та їх основні причини. Супутні переваги, пов'язані з системою оцінки продуктивності процесу, можна побачити, наприклад, у прийнятті більш ефективних рішень, гнучкому управлінні людськими ресурсами та структурами управління процесом. Наприклад, використання тонколистового прокату на великих металургійних заводах покаже, яким чином можна підвищити продуктивність процесу прокатування шляхом моніторингу конкретних фінансових показників. Як наслідок, було представлено досвід підприємств з вирішення проблем для подальшого його використання на практиці для вирішення супутніх проблем. Наостанок, для розуміння причин та наслідків було проаналізовано причини вибору підприємствами вищезгаданого показника під час запровадження системи оцінки продуктивності процесу.

Ключові слова: продуктивність процесу, продукти, рентабельність сукупних активів, швидкість обігу доходів

Класифікація JEL: D24, L15, L25, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Рената Турисова, Міхал Ткач, Мілош Пахта

Мониторинг продуктивности процесса при помощи финансовых показателей

В статье рассмотрен проблемный характер оценки продуктивности процесса, включающего в себя разработку процедуры мониторинга продуктивности процесса, оценку качества логистических процессов, а также оценку влияния маркетинговой деятельности на продуктивность процесса, то есть продукт, при помощи соответствующего показателя. Существуют несколько показателей продуктивности, используемых предприятиями для мониторинга продуктивности своих процессов и бизнес-стратегий в соответствии с их целями. Для мониторинга данных показателей предприятия полагаются на таблицу показателей, в которой представлены один или более показателей вместе с контекстуальной информацией, что поможет руководителям определить отклонения и их основные причины. Сопутствующие преимущества, связанные с системой оценки продуктивности процесса, можно увидеть, например, в принятии более эффективных решений, гибком управлении человеческими ресурсами и структурами управления процессом. Например, использование тонколистового проката на больших металлургических заводах покажет, каким образом можно повысить продуктивность процесса прокатки путем мониторинга конкретных финансовых показателей. Как следствие, был представлен опыт предприятий по решению проблем для дальнейшего его использования на практике для решения сопутствующих проблем. Напоследок, для понимания причин и последствий были проанализированы причины выбора предприятиями вышеупомянутого показателя во время внедрения системы оценки продуктивности процесса.

Ключевые слова: продуктивность процесса, продукты, рентабельность совокупных активов, скорость оборота доходов

Классификация JEL: D24, L15, L25, M21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.