

Норман Бедфорд, Берна Аксу

Стратегії після 2015 року щодо поліпшення бізнес-моделей в Туреччині

Вибори 2015-го року в Туреччині порушили корпоративні бізнес-моделі в країні. Безперечно, політична діяльність в Туреччині, котра була повалена культурними війнами та громадянськими демонстраціями, вплинула на ведення бізнесу. У цій статті обговорюються стратегії, яких корпорації повинні дотримуватися, щоб забезпечити стійку конкурентоспроможну перевагу в Туреччині. Досліджується та критично оцінюється діловий вплив змінної та часто бурхливої політики, а також зібрано та проаналізовано економічні дані, щоб запропонувати платформу, яка б дозволила компаніям приймати обґрунтовані стратегічні рішення. Паралельно з цим, у статті також досліджується, як ланцюги поставок в/із Туреччини були сильно порушені внаслідок політичних заворушень. Розрив ланцюгів постачання зростає серед торговельних країн, оскільки вони (ланцюги постачань) стають все більш складними внаслідок їх глобальної експансії. Зовнішні, а також внутрішні дані було зібрано та розглянуто для цієї статті, щоб рекомендувати корпоративні дії, які необхідно вжити для мінімізації порушень ланцюга постачання. Захист ланцюгів постачання також повинен бути пріоритетом уряду. Отже, ця стаття показує, як участь в управлінні ланцюжком поставок стабільною владою в Туреччині допоможе мінімізувати збитки та зробити ланцюги поставок в країні набагато продуктивнішими та ефективнішими.

Ключові слова: політична невизначеність, порушення бізнес-моделі, ланцюги поставок, стратегія.

Класифікація JEL: F23, M31, O50.

Норман Бедфорд, Берна Аксу

Стратегии после 2015 года по улучшению бизнес-моделей в Турции

Выборы 2015-го года в Турции нарушили корпоративные бизнес-модели в стране. На ведение бизнеса в Турции, несомненно, повлияла политическая активность, которая часто вспыхивала в культурных войнах и гражданских демонстрациях. В этой статье обсуждаются стратегии, которые корпорации должны придерживаться, чтобы обеспечить устойчивое конкурентоспособное преимущество в Турции. Исследовано и критически оценено влияние бизнеса на изменяющуюся и часто бушующую политику, а также собраны и проанализированы экономические данные, чтобы предложить платформу, позволяющую компаниям принимать обоснованные стратегические решения. Параллельно с этим, в статье также исследуется, как цепи поставок в Турцию и за ее пределами были сильно нарушены вследствие политических волнений. Разрыв цепей поставок растет среди торговых стран, поскольку они (цепи поставок) становятся все более сложными вследствие их глобальной экспансии. Внешние, а также внутренние данные были собраны и рассмотрены для этой статьи, чтобы рекомендовать корпоративные действия, которые необходимо предпринять для минимизации нарушений цепи поставок. Защита цепей поставок также должна быть приоритетом правительства. Следовательно, эта статья показывает, как участие в управлении цепочкой поставок стабильной властью в Турции поможет минимизировать убытки и сделать их намного более производительными и эффективными.

Ключевые слова: политическая неопределенность, разрыв бизнес-модели, цепочки поставок, стратегия.

Классификация JEL: F23, M31, O50.