

Крістіан Табі Ампонса, Гаугер Ахмед, Маной Кумар, Самуїл Адамс

Комерційний вплив масштабних спортивних заходів на місце проведення: емпіричне дослідження

У статті емпірично розглянуто питання комерційного впливу масштабних спортивних подій на зразок Олімпійських ігор, стосовно яких існують як схвальні, так і недоброчливі думки. Мета дослідження – проаналізувати їх шляхом опитування компетентних осіб з різних континентів, що склали випадкову вибірку (усього 155 респондентів). За допомогою анкети, що містила запитання про економічний розвиток, розвиток інфраструктури, навколишнє середовище, спосіб життя тощо, було визначено сприятливу та несприятливу реакцію респондентів щодо позитивних і негативних наслідків масштабних спортивних заходів. Зібрані дані проаналізовані з урахуванням характеристик респондентів та їх негативних і позитивних відповідей стосовно проведення Олімпійських ігор та заходів Міжнародної федерації футболу. Результати показали, що організація та проведення таких заходів позитивно впливають на економічне та суспільне зростання міст-господарів завдяки припливу туристів, розвитку інфраструктури та популяризації країни, хоча є й недоліки, пов'язані з загрозою навколишньому середовищу та певними незручностями для місцевих жителів.

Ключові слова: масштабні спортивні заходи, міста-організатори, економіка, суспільство, навколишнє середовище

Класифікація JEL: L83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Кристиан Таби Ампонса, Гаугер Ахмед, Маной Кумар, Самуил Адамс

Коммерческое влияние масштабных спортивных мероприятий на место проведения: эмпирическое исследование

В статье эмпирически рассмотрен вопрос коммерческого влияния масштабных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, относительно которых существуют как благожелательные, так и неблагоприятные мнения. Цель исследования – проанализировать их путем опроса компетентных лиц с разных континентов, которые составили случайную выборку (всего 155 респондентов). С помощью анкеты, содержащей вопросы об экономическом развитии, развитии инфраструктуры, окружающей среде и т.д., была определена благожелательная и неблагоприятная реакция респондентов относительно положительных и отрицательных последствий масштабных спортивных мероприятий. Полученные данные проанализированы с учетом характеристик респондентов и их негативных и положительных ответов относительно проведения Олимпийских игр и мероприятий Международной ассоциации футбола. Результаты показали, что организация и проведение таких мероприятий положительно влияют на экономический и общественный рост городов-организаторов благодаря наплыву туристов, развитию инфраструктуры и популяризации страны, однако есть и недостатки, связанные с угрозой окружающей среде и некоторыми неудобствами для местных жителей.

Ключевые слова: масштабные спортивные мероприятия, города-организаторы, экономика, общество, окружающая среда

Классификация JEL: L83



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.