

Дослідження зв'язку між соціальним капіталом, здатністю вирішувати проблеми та створенням робочих місць на малих підприємствах у власності африканських іммігрантів

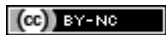
Підприємництво серед іммігрантів, як і інші види підприємництва, робить внесок у продуктивність країн, частково завдяки створенню нових робочих місць. Однак, конкретні фактори, у вигляді соціального капіталу, що впливають на потенціал в області створення нових робочих місць, більшою мірою залишаються невивченими. Саме цьому метою цього дослідження є визначення зв'язку між такими показниками як знання мови та вміння встановлювати контакти та потенціалом африканських підприємців-іммігрантів в області створення нових робочих місць.

Це якісне дослідження було проведено з точки зору філософії позитивізму. За допомогою детермінованої випадкової вибірки та вибірки за методом «сніжного кому» з числа африканських іммігрантів у секторі малого бізнесу у Південній Африці, Свазіленді та Мозамбіку було обрано 2500 учасників. Дані були зібрані шляхом перехресного опитування за допомогою самозаповнюваних анкет, частка респондентів склала 33 %.

Результати свідчать про статистично значущий зв'язок між знанням мови та створенням нових робочих місць, в той же час про статистично незначущий зв'язок між вмінням встановлювати контакти та створенням нових робочих місць. Тим не менш, більшість африканських підприємців-іммігрантів погоджуються з тим, що знання мови та вміння встановлювати контакти допомогли їм подолати труднощі у веденні свого бізнесу. Результати цього дослідження свідчать про потребу у заходах для африканських підприємців-іммігрантів для підвищення рівня знання мови та вдосконалення вміння встановлювати контакти.

Ключові слова: мова, встановлення контактів, вирішення проблем, африканські іммігранти, підприємництво

Класифікація JEL: M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Исследование связи между социальным капиталом, способностью решать проблемы и созданием новых рабочих мест на малых предприятиях в собственности африканских иммигрантов

Предпринимательство среди иммигрантов, как и другие виды предпринимательства, делает вклад в продуктивность стран, частично благодаря созданию новых рабочих мест. Однако, конкретные факторы, в виде социального капитала, влияющие на потенциал в области создания новых рабочих мест, в большей степени остаются неизученными. Именно поэтому целью данного исследования является определение связи между такими показателями как знание языка и умение устанавливать контакты и потенциалом африканских предпринимателей-иммигрантов в области создания новых рабочих мест.

Данное качественное исследование было проведено с точки зрения философии позитивизма. При помощи детерминированной случайной выборки и выборки по методу «снежного кома» из числа африканских иммигрантов в секторе малого бизнеса в Южной Африке, Свазиленде и Мозамбике были выбраны 2500 участников. Данные были собраны путем перекрестного опроса при помощи самозаполняемых анкет, доля респондентов составила 33 %.

Результаты свидетельствуют о статистически значимой связи между знанием языка и созданием новых рабочих мест. Тем не менее, большинство африканских предпринимателей-иммигрантов, соглашаются с тем, что знание языка и умение устанавливаться контакты помогли им преодолеть трудности в ведении своего бизнеса. Результаты данного исследования свидетельствуют о потребности в мерах для африканских предпринимателей-иммигрантов для повышения уровня знания языка и совершенствования умения устанавливать контакты.

Ключевые слова: язык, устанавливание контактов, решение проблем, африканские иммигранты, предпринимательство

Классификация JEL: M10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.