

Газі Бен Саад, Музаффар Аббас

## Вплив корпоративної культури на показники діяльності: питання культури праці у державному секторі Саудівської Аравії

Мета статті – оцінка прямого й опосередковано впливу корпоративної культури на показники діяльності та аналіз впливу кожного її субелемента на продуктивність праці. Доведено, що показники продуктивності праці співробітників пов'язані з тривалими змінами, які впроваджуються організаціями та контролюються ними протягом усього періоду розвитку. Другий вимір корпоративної культури можна отримати шляхом аналізу принципів організації, її методів і характерних особливостей культури, що уможливають створення нею солідної конкурентної переваги. Оскільки в більшості досліджень розглядалося питання культури праці в західних країнах, автори даної статті зосередяться на аналізі цього явища на підприємствах Саудівської Аравії. На основі результатів комплексного опитування використано метод квантитативного аналізу та створено вибірку різних державних установ Ель-Харджа. Результати вказують на позитивний взаємозв'язок між корпоративною культурою та показниками діяльності. Виявлено також, що чотири субелементи корпоративної культури, а саме: управління процесом змін, досягнення цілей, координування командної роботи та міцність культурного потенціалу, позитивно, проте з різною інтенсивністю, впливають на показники діяльності, і лише орієнтованість на потреби клієнтів, як виявилось, чинить негативний вплив.

**Ключові слова:** корпоративна культура, управління процесом змін, міцність культурного потенціалу, згуртованість колективу, показники діяльності, Саудівська Аравія

**Класифікація JEL:** M10, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Газі Бен Саад, Музаффар Аббас

## Влияние корпоративной культуры на показатели деятельности: вопрос культуры труда в государственном секторе Саудовской Аравии

Цель статьи – оценка прямого и косвенного влияния корпоративной культуры на показатели деятельности и анализ влияния каждого ее субэлемента на производительность труда. Доказано, что показатели производительности труда работников связаны с длительными изменениями, которые внедряются организациями и управляются ими на протяжении всего периода развития. Второй показатель корпоративной культуры можно получить с помощью анализа принципов организации, ее методов и характерных особенностей культуры, которые помогают ей создать солидное конкурентное преимущество. Поскольку в большинстве исследований рассматривался вопрос культуры труда в западных странах, авторы данной статьи сосредоточатся на анализе этого явления на предприятиях Саудовской Аравии. На основании результатов комплексного опроса использован метод квантитативного анализа и создана выборка разных государственных учреждений Эль-Харджа. Результаты указывают на положительную взаимосвязь между корпоративной культурой и показателями деятельности. Обнаружено также, что четыре субэлемента корпоративной культуры, а именно: управление процессом изменений, достижение целей, координирование командной работы и прочность культурного потенциала, положительно, однако с разной интенсивностью, влияют на показатели деятельности, и лишь ориентированность на потребности клиентов, как оказалось, оказывает негативное влияние.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, управление процессом изменений, прочность культурного потенциала, сплоченность коллектива, показатели деятельности, Саудовская Аравия

**Классификация JEL:** M10, M14



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.