

Еюп Кавечі, Берт Вольфс

Вплив цифрового банкінгу на показники діяльності депозитних банків Туреччини

Технологічні розробки в банківському секторі значною мірою впливають на діяльність банків і суттєво змінюють спосіб, у який роздрібні банки проводять свої операції. Банки можуть інвестувати в послуги цифрового банкінгу або з метою отримання стратегічної переваги, або ж якщо це є стратегічною необхідністю. У статті проаналізовано, чи впливають послуги цифрового банкінгу, позитивно чи негативно, на ефективність діяльності депозитних банків Туреччини. Для цього, на першому етапі проведення аналізу середовища функціонування використано фізичні активи. На другому – розглянуто канали послуг цифрового банкінгу, щоб виявити, чи мають вони якийсь вплив на ефективність діяльності банків. Результати показують, що банки інвестують у цифровий банкінг лише з метою збереження конкурентних позицій. Інакше кажучи, вкладення коштів у цифровий банкінг є для них стратегічною необхідністю. Послуги цифрового банкінгу не дають жодної стратегічної переваги жодному банку в плані фінансових показників чи ефективності, оскільки банки вже є ефективними. Інвестування в цифровий банкінг лише допомагає збереженню стратегічних позицій. Сектор депозитного банкінгу Туреччини є конкурентоспроможним і високоприбутковим, а інвестування в цифровий банкінг є необхідним для збереження конкурентних позицій.

Ключові слова: цифровий банкінг, ефективність діяльності банку, стратегічна перевага, конкурентна перевага, стратегічна необхідність

Класифікація JEL: G21, L21, L25, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Еюп Кавечі, Берт Вольфс

Влияние цифрового банкинга на показатели деятельности депозитных банков Турции

Технологические разработки в банковском секторе существенно влияют на деятельность банков и в значительной степени меняют способ проведения операций розничными банками. Банки могут инвестировать в услуги цифрового банкинга или с целью получения стратегического преимущества, или же если это стратегически необходимо. В статье проанализировано, влияют ли услуги цифрового банкинга, положительно или отрицательно, на эффективность деятельности депозитных банков Турции. С этой целью, на первом этапе проведения анализа среды функционирования использованы физические активы. На втором – рассмотрены каналы услуг цифрового банкинга, чтобы понять, влияют ли они каким-либо образом на эффективность деятельности банков. Результаты показывают, что банки инвестируют в цифровой банкинг только с целью сохранения конкурентных позиций. Другими словами, вложение средств в цифровой банкинг является для них стратегической необходимостью. Услуги цифрового банкинга не дают никакого стратегического преимущества ни одному банку в плане финансовых показателей или эффективности, поскольку банки уже эффективны. Инвестирование в цифровой банкинг только помогает сохранению стратегических позиций. Сектор депозитного банкинга Турции конкурентоспособный и очень прибыльный, а инвестирование в цифровой банкинг необходимо для сохранения конкурентных позиций.

Ключевые слова: цифровой банкинг, эффективность деятельности банка, стратегическое преимущество, конкурентное преимущество, стратегическая необходимость

Классификация JEL: G21, L21, L25, O33



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.