

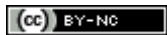
Анзор Девадзе, Ольга Прокопенко, Федір Журавка

Проблеми розвитку туристичної галузі в Грузії

Останнім часом у Грузії спостерігається різке збільшення кількості іноземних туристів та надходжень від міжнародного туризму. При цьому, автори вказують на недостатньо ефективне використання туристичного потенціалу країни, основною причиною якого є недостатній розвиток інфраструктури туристичної галузі. Визначено основні проблеми, що перешкоджають розвитку міжнародного туризму в країні. Для підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі в Грузії та досягнення значного прогресу було сформовано відповідні стратегічні цілі.

Ключові слова: туристичні ресурси, туристична галузь, конкурентоспроможність, міжнародний туризм, ринок туристичних послуг

Класифікація JEL: Z30, Z32, Z38



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Анзор Девадзе, Ольга Прокопенко, Федор Журавка

Проблемы развития туристической отрасли в Грузии

В последнее время в Грузии наблюдается резкое увеличение количества иностранных туристов и поступлений от международного туризма. При этом авторы указывают на недостаточно эффективное использование туристического потенциала страны, основной причиной которого является недостаточное развитие инфраструктуры туристической отрасли. Определены основные проблемы, препятствующие развитию международного туризма в стране. Для повышения конкурентоспособности туристической отрасли в Грузии и достижения значительного прогресса были сформированы соответствующие стратегические цели.

Ключевые слова: туристические ресурсы, туристическая отрасль, конкурентоспособность, международный туризм, рынок туристических услуг

Классификация JEL: Z30, Z32, Z38



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.