

Едуард Мальцев

## Структура вартісно-орієнтованої моделі ролі підприємця

Стаття присвячена розробці моделі змін для моделі ролі підприємця, що дозволяє створити концептуальну модель ролі підприємця на різних етапах розвитку підприємств. У статті висвітлено чотири ключові етапи життєвого циклу розвитку підприємства. На кожному етапі, підприємство зосереджується на певному типі клієнтів та вартості, створеної для цих клієнтів, що вимагає від підприємців зосередження на виконанні певної ролі. Представлений аналіз літератури про моделювання ролі. У статті розглянута роль підприємців на різних етапах розвитку підприємства. Використані декілька методологічних підходів. Системний підхід та системне мислення дозволяють описати діяльність підприємства в цілому. Концептуальне моделювання дозволяє боротися з труднощами діючого підприємства. Структурний підхід дозволяє запровадити концептуальні моделі у діяльності діючого підприємства. Автори статті пропонують моделі змін для моделі ролі підприємця та пов'язаних з нею складових ролі на різних етапах життєвого циклу розвитку підприємства. Концептуальна модель використовується в якості аналітичного інструменту для розробки моделі змін для моделі ролі підприємця. Подальшим напрямком дослідження є аналіз складових другорядних ролей для різних ролей та навичок підприємця для їх ефективного виконання.

**Ключові слова:** підприємництво, створення вартості, життєвий цикл, модель ролі, концептуальна модель

**Класифікація JEL:** L26, M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Эдуард Мальцев

## Структура стоимостно-ориентированной модели роли предпринимателя

Статья посвящена разработке модели изменений для модели роли предпринимателя, позволяющей создать концептуальную модель роли предпринимателя на разных этапах развития предприятий. В статье освещены четыре ключевых этапа жизненного цикла развития предприятия. На каждом этапе, предприятие сосредотачивается на определенном типе клиентов и стоимости, созданной для этих клиентов, что требует от предпринимателей сосредоточения на выполнении определенной роли. Представлен анализ литературы о моделировании роли. В статье рассмотрена роль предпринимателей на разных этапах развития предприятия. Используются несколько методологических подходов. Системный подход и системное мышление позволяют описать деятельность предприятия в целом. Концептуальное моделирование позволяет бороться с трудностями действующего предприятия. Структурный подход позволяет внедрить концептуальные модели в деятельности действующего предприятия. Авторы статьи предлагают модели изменений для модели роли предпринимателя и связанных с ней составляющих роли на разных этапах жизненного цикла развития предприятия. Концептуальная модель используется в качестве аналитического инструмента для разработки модели изменений для модели роли предпринимателя. Дальнейшим направлением исследования является анализ составляющих второстепенных ролей для разных ролей и навыков предпринимателя для их эффективного выполнения.

**Ключевые слова:** предпринимательство, создание стоимости, жизненный цикл, модель роли, концептуальная модель

**Классификация JEL:** L26, M13



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи