

Наталія Поліщук, Ольга Громова, Руслана Лопатюк

### Кредитування як мотивація сучасного підприємства до інноваційної діяльності

Найважливішим мотиваційним фактором для вдосконалення інноваційної діяльності є кредитування як стимул для розвитку сучасного підприємства. Була проаналізована мотивація українських підприємств виходячи з потреби у кредитуванні інноваційної діяльності для забезпечення ефективності їх економічної діяльності. Автори використовують різні методи дослідження, наприклад, метод аналізу та синтезу, метод наукового обґрунтування та порівняння основних показників діяльності досліджуваного підприємства, а також метод кореляційного та регресійного аналізу, який використовується для визначення впливу змін у середньорічній вартості матеріальних активів та інвестицій для їх модернізації на мотивацію до збільшення прибутку від продажу продукції (товарів, послуг), а також характеристика функціонального зв'язку між прибутком від продажу продукції та капіталу, витратами, інвестиціями. Результати дослідження свідчать про тісний зв'язок між показниками, отже, має місце значна залежність збільшення об'єму прибутку від продажу продукції з огляду на потребу у залученні фінансування у формі кредитів на інноваційну діяльність досліджуваного підприємства.

Кредитування інноваційної діяльності сприяє збільшенню об'ємів продажів та появі нової продукції, а також слугує засобом посилення мотивації до розвитку підприємства. За результатами дослідження, були обґрунтовані теоретичні принципи використання мотиваційного простору українських підприємств з залученням кредитів для запровадження інновацій.

**Ключові слова:** фінансування, забезпечення кредиту, мотиваційний простір, інновації, виробнича діяльність, підприємство.

**Класифікація JEL:** O31, G21, G32.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Наталья Полищук, Ольга Громова, Руслана Лопатюк

### Кредитование как мотивация современного предприятия к инновационной деятельности

Важнейшим мотивационным фактором для усовершенствования инновационной деятельности является кредитование как стимул для развития современного предприятия. Была проанализирована мотивация украинских предприятий исходя из потребности в кредитовании инновационной деятельности для обеспечения эффективности их экономической деятельности. Авторы используют различные методы исследования, например, метод анализа и синтеза, метод научного обоснования и сравнение основных показателей деятельности исследуемого предприятия, а также метод корреляционного и регрессионного анализа, использующегося для определения влияния изменений в среднегодовой стоимости материальных активов и инвестиций для их модернизации на мотивацию к увеличению прибыли от продажи продукции (товаров, услуг), а также характеристика функциональной связи между прибылью от продажи продукции и капитала, расходами, инвестициями. Результаты исследования свидетельствуют о тесной связи между показателями, следовательно, имеет место значительная зависимость объема прибыли от продажи продукции учитывая потребность в привлечении финансирования в форме кредитов на инновационную деятельность исследуемого предприятия.

Кредитование инновационной деятельности способствует увеличению объемов продаж и появлению новой продукции, а также служит средством усиления мотивации к развитию предприятия. По результатам исследования, были обоснованы теоретические принципы использования мотивационного пространства украинских предприятий с привлечением кредитов для внедрения инноваций.

**Ключевые слова:** финансирование, обеспечение кредита, мотивационное пространство, инновации, производственная деятельность, предприятие.

**Классификация JEL:** O31, G21, G32.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.