

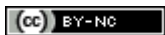
Клаудія Шмідт

Аналіз впливу інформації на легкість зміни роботи

Знання про місця пошуку внутрішньої інформації може означати різницю між отриманням роботи у бажаній компанії або вибором невірною напрямку та витрачанням дорогоцінного часу, щастя чи здоров'я на небажаній роботі і у несприятливому робочому середовищі. У статті проаналізований вплив сарафанного радіо в мережі Інтернет у формі відгуків про роботодавців у процесі зміни роботи та пошуку бажаної роботи. Сайти з відгуками про роботодавців стають все більш популярними у процесі пошуку роботи. В той час як професійний світ вже почав визнавати сайти з відгуками про роботодавців як корисні інструменти в процесі пошуку роботи, все ж, науковий світ не приділяє їм значної уваги. Мета статті – змінити це. Беручи за основу огляд літератури, автор статті вказує на те, що сайти з відгуками про роботодавців грають основну та важливу роль у процесі зміни роботи шляхом надання внутрішньої інформації працівниками, які вже мали досвід роботи з тим чи іншим роботодавцем.

Ключові слова: кар'єра, управління змінами, корпоративна культура, сайт з рейтингами компаній, сайт з відгуками про роботодавців, зміна роботи, пошук роботи, теорія мотивації, відповідність компанії бажанням працівника, теорія регулюючого фокусу

Класифікація JEL: J00, O00



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Клаудія Шмідт

Анализ влияния информации на легкость смены работы

Знание о местах поиска внутренней информации может означать разницу между получением работы в желаемой компании или выбором неверного направления и тратой драгоценного времени, счастья или здоровья на нежеланной работе и в неблагоприятной рабочей среде. В статье проанализировано влияние сарафанного радио в сети Интернет в форме отзывов о работодателях в процессе смены работы и поиска желаемой работы. Сайты с отзывами о работодателях становятся все более популярными в процессе поиска работы. В то время как профессиональный мир уже начал признавать сайты с отзывами о работодателях как полезные инструменты в процессе поиска работы, все же, научный мир не уделяет им значительного внимания. Цель статьи – изменить это. Беря за основу обзор литературы, автор статьи указывает на то, что сайты с отзывами о работодателях играют основную и важную роль в процессе смены работы путем предоставления внутренней информации работниками, уже имевших опыт работы с тем или иным работодателем.

Ключевые слова: карьера, управление изменениями, корпоративная культура, сайт с рейтингами компаний, сайт с отзывами о работодателях, смена работы, поиск работы, теория мотивации, соответствие компании желаниям работника, теория регулирующего фокуса

Классификация JEL: J00, O00



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи