

Олена Кандрашина, Анна Зотова

## Оцінка ефективності змін на основі показника сталого розвитку

Створення нових методів управління, що гарантує сталий економічний розвиток у довгостроковій перспективі, неможливе без загального аналізу існуючих методів та елементів системи управління підприємством, який має враховувати вплив зовнішнього та внутрішнього середовища. Діяльність більшості російських компаній на ринку характеризується слабким ступенем гнучкості та адаптивності до змін на ринку та традиційними методами управління, які не відповідають сучасним ринковим умовам та не дозволяють їм добре розвиватися. У статті визначені основні складові сталого розвитку підприємства та запропоновано матричну модель оцінки змін на основі показника сталого розвитку.

Таким чином, загальною метою статті є формування теоретичних та методологічних засад механізму управління, метою якого є сталий розвиток підприємства, механізму, що задовольняє сучасні потреби та відповідає глобальним тенденціям економічного розвитку. Основним методологічним інструментом для оцінки ринкової позиції підприємства є матрична система координат. Вибір матричної форми зумовлений тим, що матриця є основним інструментом стратегічного позиціонування підприємства та вибору стратегічних рішень в умовах різноманіття показників, за допомогою яких формалізуються та оцінюються очікувані та фактично отримані результати.

**Ключові слова:** сталий розвиток, зміни, складні економічні системи

**Класифікація JEL:** O12, Q01, P29



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Елена Кандрашина, Анна Зотова

## Оценка эффективности изменений на основе показателя устойчивого развития

Создание новых методов управления, гарантирующее устойчивое экономическое развитие в долгосрочной перспективе, невозможно без общего анализа существующих методов и элементов системы управления предприятием, который должен учитывать влияние внешней и внутренней среды. Деятельность большинства российских компаний на рынке характеризуется слабой степенью гибкости и адаптивности к изменениям на рынке и традиционными методами управления, не соответствующими современным рыночным условиям и не позволяющим им хорошо развиваться. В статье определены основные составляющие устойчивого развития предприятия и предложена матричная модель оценки изменений на основе показателя устойчивого развития.

Таким образом, общей целью статьи является формирование теоретических и методологических основ механизма управления, целью которого является устойчивое развитие предприятия, механизма, удовлетворяющего современные потребности и соответствующего глобальным тенденциям экономического развития. Основным методологическим инструментом для оценки рыночной позиции предприятия является матричная система координат. Выбор матричной системы обусловлен тем, что матрица является основным инструментом стратегического позиционирования предприятия и выбора стратегических решений в условиях разнообразия показателей, при помощи которых формализуются и оцениваются ожидаемые и фактически полученные результаты.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, изменения, сложные экономические системы

**Классификация JEL:** O12, Q01, P29



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.