

Януар Нутрохо, Арі Прасетіо

Оцінка успіху інформаційних систем: перевизначення моделі ДеЛоне та МакЛіна для узагальненої оцінки якості

Модель оцінки успіху інформаційних систем ДеЛоне та МакЛіна отримала значну увагу з боку дослідників. Метою статті є перевизначення та обґрунтування моделі ДеЛоне та МакЛіна (2003) за допомогою запропонованої теорії соціального обміну для основоположних змін у напрямку оцінки якості та введення суб'єктивного показника ставлення до цінності, запропонованого Вангом (2008). Метою дослідження є забезпечення кращого розуміння інформаційних систем користувачем при використанні інформаційних систем тієї чи іншої організації. Таким чином, була розроблена модель для оцінки успіху інформаційних систем.

Первинні дані, використанні в цьому дослідженні, були зібрані від 102 респондентів, які застосовують програмне забезпечення для ведення бухгалтерського обліку у своїх компаніях (обліку розрахунків з кінцевими споживачами). У компаніях, використаних в ході дослідження в якості вибірки, програмне забезпечення для ведення бухгалтерського обліку було створене чи розроблено ними власноруч. 27 анкет були отримані за допомогою поштового опитування разом з залученням контактних осіб.

Усі перевірені гіпотези отримали значну підтримку. Модель значним чином зміцнює зв'язок між оцінкою якості, суб'єктивним ставленням до цінності, задоволенням користувача, а також чистим прибутком. Якість інформаційних систем показана в якості показника, що впливає на якість послуг. Якість інформаційних систем та послуг спричинює формування суб'єктивного ставлення до цінності, в свою чергу, суб'єктивне ставлення до цінності вплине на задоволення користувача та чистий прибуток. Характеристики інформаційних систем є важливим аспектом, який дослідники повинні враховувати при оцінці успіху інформаційних систем.

Ключові слова: успіх інформаційних систем, теорія соціального обміну, оцінка якості, суб'єктивне ставлення до цінності, задоволення користувача, чистий прибуток

Класифікація JEL: M15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Януар Нутрохо, Арі Прасетіо

Оценка успеха информационных систем: переопределение модели ДеЛоне и МакЛина для обобщенной оценки качества

Модель оценки успеха информационных систем ДеЛоне и МакЛина получила значительное внимание со стороны ученых. Целью статьи является переопределение и обоснование модели ДеЛоне и МакЛина (2003) при помощи предложенной теории социального обмена для основоположных изменений в направлении оценки качества и введения субъективного показателя отношения к ценности, предложенного Вангом (2008). Целью исследования является обеспечение лучшего понимания информационных систем пользователем при использовании информационных систем той или иной организации. Таким образом, была разработана модель для оценки успеха информационных систем.

Первичные данные, использованные в данном исследовании, были собраны от 102 респондентов, применяющих программное обеспечение для ведения бухгалтерского учета в своих компаниях (учета расчетов с конечными потребителями). В компаниях, использованных в ходе исследования в качестве выборки, программное обеспечение для ведения бухгалтерского учета было создано или разработано ими собственноручно. 27 анкет были получены при помощи почтового опроса вместе с привлечением контактных лиц.

Все проверенные гипотезы получили значительную поддержку. Модель значительным образом укрепляет связь между оценкой качества, субъективным отношением к ценности, удовлетворением

пользователя, а также чистой прибылью. Качество информационных систем показано в качестве показателя, влияющего на качество услуг. Качество информационных систем и услуг приводит к формированию субъективного отношения к ценности, в свою очередь, субъективное отношение к ценности повлияет на удовлетворение пользователя и чистую прибыль. Характеристики информационных систем являются важным аспектом, который исследователи должны учитывать при оценке успеха информационных систем.

Ключевые слова: успех информационных систем, теория социального обмена, оценка качества, субъективное отношение к ценности, удовлетворение пользователя, чистая прибыль

Классификация JEL: M15



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.