

Еміль Велінов, Васко Вассілев, Ігор Денисов

Холакратія та двозначність: аналіз підходів до управління непередбачуваними ситуаціями при створенні компаній

Метою статті є аналіз розробки таких сучасних методів та практик управління інноваціями як холакратія, невизначеність, адхократія та соціократія, які є новітніми у теорії та практиці управління. У статті проілюстровано підходи до управління непередбачуваними ситуаціями при створенні, управлінні та розвитку гнучких компаній у різних галузях. Стаття проливає світло на сучасні методи створення, планування та встановлення цілей компаній у пост-інформаційну епоху. Це як операційна система для бізнесу, що потребує встановлення різних додатків, наприклад, для набору працівників, встановлення заробітної плати, планування чи логістики. У статті представлено огляд літератури з управління інноваціями, далі проведено аналіз статистичних даних за допомогою програмного забезпечення STATA, щоб визначити яким чином конкретні організації створюють та реалізують організаційну структуру, наприклад, економну, гнучку чи ідеальну. Результати дослідження свідчать про те, що малі компанії є більш гнучкими та схильні формувати моделі холакратичного управління завдяки тому, що самокеровані команди існують на внутрішньому рівні, а їх організаційна структура є більш простою та більш адаптивною в порівнянні з мультинаціональними корпораціями. Як наслідок, у висновку представлено рекомендації щодо запровадження управління інноваціями для майбутнього розвитку компаній та підкреслюється потреба у подальшому дослідженні впливу холакратії та невизначеності на формування організаційної культури компаній.

Ключові слова: організаційна структура, управління інноваціями, холакратія, невизначеність

Класифікація JEL: M10, M15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Эмилъ Велинов, Васко Вассилев, Игорь Денисов

Холакратия и двусмысленность: анализ подходов к управлению непредвиденными ситуациями при создании компаний

Целью статьи является анализ разработки таких современных методов и практик управления инновациями как холакратия, неопределенность, адхократия и социократия, являющиеся новейшими в теории и практике управления. В статье проиллюстрированы подходы к управлению непредвиденными ситуациями при создании, управлении и развитии гибких компаний в различных отраслях. Статья проливает свет на современные методы создания, планирования и установления целей компаний в пост-информационную эпоху. Это как операционная система для бизнеса, требующая установки различных приложений, например, для набора работников, установления заработной платы, планирования или логистики. В статье представлен обзор литературы по управлению инновациями, далее проведен анализ статистических данных при помощи программного обеспечения STATA, чтобы определить каким образом конкретные организации создают и реализуют организационную структуру, например, экономную, гибкую или идеальную. Результаты исследования свидетельствуют о том, что малые компании являются более гибкими и склонны формировать модели холакратического управления благодаря тому, что самоуправляемые команды существуют на внутреннем уровне, а их организационная структура является более простой и более адаптивной по сравнению с мультинациональными корпорациями. Как следствие, в выводах представлены рекомендации касательно внедрения управления инновациями для будущего развития компаний и подчеркивается потребность в дальнейшем исследовании влияния холакратии и неопределенности на формирование организационной культуры компаний.

Ключевые слова: организационная структура, управление инновациями, холакратия, неопределенность

Классификация JEL: M10, M15



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.