

Жанпаоло Яззолино, Федеріка Чапетта, Стефано Чапетта

Реляційний капітал і фінансові показники: емпіричний аналіз вибірки італійських фірм

Метою статті є аналіз зв'язку між реляційним капіталом, як внутрішнім, так і зовнішнім, і показниками фінансової діяльності фірми. Дослідження проводилося за кількісними та якісними даними, отриманими з вибірки 100 італійських великих фірм. Глибоко аналізується питання розміру внутрішнього реляційного капіталу, яке не досить вивчене в літературі. Результати вказують на вплив внутрішнього реляційного капіталу та зовнішнього реляційного капіталу на продуктивність, а також на те, що зусилля повинні бути спрямовані не тільки на покращення відносин із зовнішніми зацікавленими сторонами, а й на розвиток внутрішньофірмових відносин. Результати статті є важливими для вивчення у сфері менеджменту, зокрема внутрішньої організації, демонструючи, що проектування та впровадження систем підтримки внутрішніх зв'язків можуть покращити продуктивність фірми.

Ключові слова: інтелектуальний капітал, реляційний капітал, фінансові показники, AIDA

Класифікація JEL: C10, M12, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Жанпаоло Яззолино, Федеріка Чапетта, Стефано Чапетта

Реляционный капитал и финансовые показатели: эмпирический анализ выборки итальянских фирм

Целью статьи является анализ связи между реляционным капиталом, как внутренним, так и внешним, и показателями финансовой деятельности фирмы. Исследование проводилось по количественным и качественным данным, полученным из выборки 100 больших итальянских фирм. Глубоко проанализирован вопрос размера внутреннего реляционного капитала, который недостаточно изучен в литературе. Результаты указывают на влияние внутреннего реляционного капитала и внешнего реляционного капитала на продуктивность, а также на то, что усилия должны быть направлены не только на улучшение отношений с заинтересованными сторонами, но и на развитие внутрифирменных отношений. Результаты статьи важны для изучения в сфере менеджмента, в частности внутренней организации, демонстрируя, что проектирование и внедрение системы поддержки внутренних связей могут улучшить производительность фирмы.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, реляционный капитал, финансовые показатели, AIDA

Классификация JEL: C10, M12, M41



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.