

Гійом Картон, Чарльз МакМіллан, Джефрі Оверолл

Аналіз ролі бізнес-шкіл як складових стратегічного потенціалу університетів США

Зважаючи на глобальне розповсюдження вищої освіти та професійно-технічних навчальних закладів, наприклад, бізнес-шкіл, автори пропонують практичний аналіз стратегічного потенціалу університетів та бізнес-шкіл для розбудови наукового потенціалу, побудови репутації та забезпечення легітимності. Розповсюдження бізнес-шкіл відображає такі інноваційні стратегії як взаємодія у середовищі навчання та популяризація мереж, представляє нові задачі для підвищення якості та користі, а також загрозу конкуренції з боку консалтингової галузі, корпоративних університетів, масових відкритих онлайн-курсів, а також високоспеціалізованих бізнес-шкіл. У висновках автори статті надають рекомендації для розвитку бізнес-освіти.

Ключові слова: стратегічний потенціал, навчання в області управління, мережі як середовище навчання, управлінські організації, теорія проти практики, онлайн-навчання

Класифікація JEL: A2, I2, M16, P48



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Гійом Картон, Чарльз МакМіллан, Джефрі Оверолл

Анализ роли бизнес-школ как составляющих стратегического потенциала университетов США

Учитывая глобальное распространение высшего образования и профессионально-технических учебных заведений, например, бизнес-школ, авторы предлагают практический анализ стратегического потенциала университетов и бизнес-школ для построения научного потенциала, репутации и обеспечения легитимности. Распространение бизнес-школ отображает такие инновационные стратегии как взаимодействие в среде обучения и популяризация сетей, представляет новые задачи для повышения качества и пользы, а также угрозу конкуренции со стороны консалтинговой отрасли, корпоративных университетов, массовых открытых онлайн-курсов, а также высокоспециализированных бизнес-школ. В выводах авторы дают рекомендации для развития бизнес-образования.

Ключевые слова: стратегический потенциал, обучение в области управления, сети как среда обучения, управленческие организации, теория против практики, онлайн-обучение

Классификация JEL: A2, I2, M16, P48



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.