

Ольга Григоращ, Максим Корнеев, Євгеній Легеза, Лілія Золотухіна, Тетяна Григоращ

Розвиток малого бізнесу як джерело формування доходів місцевих бюджетів в Україні

Актуальність дослідження зумовлена потребою у аналізі розвитку малого бізнесу як показника розвитку середнього класу, що характеризує соціально-економічний рівень країни в цілому та робить внесок у зміцнення її фінансового стану. У статті проводиться аналіз розвитку малого бізнесу та його впливу на формування доходів місцевих бюджетів в Україні. На основі кореляційного та регресійного аналізу було побудовано статистичний ряд даних про об'єм продажів у сфері малого бізнесу з урахуванням змін у законодавстві щодо критеріїв розвитку малого бізнесу у 2008 та 2012 рр. Проаналізовано взаємозв'язок між об'ємом продажів у сфері малого бізнесу та доходами місцевих бюджетів в Україні. З метою оцінки актуальності трендів розвитку малого бізнесу та його впливу на доходи місцевих бюджетів, було здійснено аналогічний аналіз на основі показників, розрахованих у валютному еквіваленті.

Ключові слова: малий бізнес, доходи місцевих бюджетів, об'єм продажів, критерії розвитку малого бізнесу.

Класифікація JEL: L6, P44.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ольга Григоращ, Максим Корнеев, Евгений Легеза, Лилия Золотухина, Татьяна Григоращ

Развитие малого бизнеса как источник формирования доходов местных бюджетов в Украине

Актуальность исследования обусловлена необходимостью в анализе развития малого бизнеса как показателя развития среднего класса, характеризующего социально-экономический уровень страны в целом и делает вклад в укрепление её финансового состояния. В статье проводится анализ развития малого бизнеса и его влияния на формирование доходов местных бюджетов в Украине. На основе корреляционного и регрессионного анализа был построен статистический ряд данных об объеме продаж в сфере малого бизнеса с учетом изменений в законодательстве касательно критериев развития малого бизнеса в 2008 и 2012 гг. Проанализирована взаимосвязь между объемом продаж в сфере малого бизнеса и доходами местных бюджетов в Украине. С целью оценки актуальности трендов развития малого бизнеса и его влияния на доходы местных бюджетов, был осуществлен аналогичный анализ на основе показателей, рассчитанных в валютном эквиваленте.

Ключевые слова: малый бизнес, доходы местных бюджетов, объем продаж, критерии развития малого бизнеса.

Классификация JEL: L6, P44.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.