

Кавіта Чавалі, Аїтх Кумар

## Запровадження мобільного банкінгу та сприйняття ризиків у арабських країнах Перської затоки

Дане дослідження присвячене запровадженню мобільного банкінгу серед респондентів ОАЕ та сприйняттю ними факторів ризику. Була розроблена модель на основі процесу адаптації клієнтів до мобільного банкінгу. Модель перевірена на підставі даних, зібраних за допомогою опитування відібраних 90 респондентів з ОАЕ. Для оцінки та аналізу відповідей застосований факторний аналіз. Розуміння цінності технології, яку вона створює, є основною рушійною силою для прийняття респондентами мобільного банку. Респонденти вважають, що мобільний банкінг допомагає належному фінансовому плануванню завдяки постійному моніторингу операцій та економії часу. Низький рівень конфіденційності в операціях мобільного банкінгу і те, що не всі банки пропонують мобільний банкінг в ОАЕ, є основними перешкодами на шляху сприйняття респондентами мобільного банкінгу. Респонденти визначають часовий ризик, фінансовий ризик та ризик ефективності як найбільш переважаючі фактори ризику в порівнянні з іншими в процесі прийняття.

**Ключові слова:** мобільний банкінг, ризик, сприйняття, прийняття, ставлення.

**Класифікація JEL:** G21, L96.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Кавіта Чавалі, Аїтх Кумар

## Введение мобильного банкинга и восприятие рисков в арабских странах Персидского залива

Данное исследование посвящено внедрению мобильного банкинга среди респондентов ОАЭ и восприятию ими факторов риска. Была разработана модель на основе процесса адаптации клиентов к мобильному банкингу. Модель проверена на основании данных, собранных с помощью опроса отобранных 90 респондентов из ОАЭ. Для оценки и анализа ответов применен факторный анализ. Понимание ценности технологии, которую она создает, является основной движущей силой для принятия респондентами мобильного банка. Респонденты считают, что мобильный банкинг помогает должному финансовому планированию благодаря постоянному мониторингу операций и экономии времени. Низкий уровень конфиденциальности в операциях мобильного банкинга и то, что не все банки предлагают мобильный банкинг в ОАЭ, являются основными препятствиями на пути восприятия респондентами мобильного банкинга. Респонденты определяют временной риск, финансовый риск и риск эффективности как наиболее преобладающие факторы риска по сравнению с другими в процессе принятия.

**Ключевые слова:** мобильный банкинг, риск, восприятия, принятия, отношение.

**Классификация JEL:** G21, L96.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.