

Ниса Акин, Баріш Бостанчі, Еврім Майятюрк Акіол

## Огляд досліджень про підприємницьку діяльність іммігрантів у міжнародній літературі за допомогою аналізу соціальних мереж

Підприємницька діяльність іммігрантів усе частіше стає частиною світової економіки, яка отримує все більшу увагу в різних наукових дисциплінах. Збільшення числа іммігрантів по всьому світу, особливо останнім часом, також призвело до збільшення числа підприємців-іммігрантів. Соціокультурні та економічні наслідки цього збільшення почали привертати увагу дослідників у області економіки та бізнесу. Однак, систематичний аналіз досліджень такого явища як підприємницька діяльність іммігрантів доволі обмежений. В цьому контексті, метою дослідження є представлення мережі для обміну знаннями про підприємницьку діяльність іммігрантів та малодосліджених тем у цій області як напрямів для майбутніх досліджень. Для досягнення цієї мети було використано аналіз соціальних мереж, що показує зв'язок з підприємницькою діяльністю іммігрантів. Також метод аналізу соціальних мереж зазвичай використовується у наукових дослідженнях для створення ефективного набору інструментів для опису та об'єднання інформації. У цій роботі були проаналізовані статті про підприємницьку діяльність іммігрантів, опубліковані в журналах, що індексуються за Індексом цитування за суспільними науками, а також програмне забезпечення UCINET для представлення цього дослідження через ключові слова. Дослідження робить внесок у літературу з бізнесу в цілому та літературу з підприємництва зокрема, і може допомогти дослідникам, метою яких є вивчення підприємницької діяльності іммігрантів за допомогою аналізу прогалін та показників, недостатньо досліджених у цій області.

**Ключові слова:** підприємницька діяльність іммігрантів, підприємці-іммігранти, аналіз соціальних мереж.

**Класифікація JEL:** L26, J61, D85.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Ниса Акин, Баріш Бостанчи, Еврім Майятюрк Акіол

## Обзор исследований о предпринимательской деятельности иммигрантов в международной литературе при помощи анализа социальных сетей

Предпринимательская деятельность иммигрантов все чаще становится частью мировой экономики, получающей все большее внимание в разных научных дисциплинах. Увеличение числа иммигрантов по всему миру, особенно в последнее время, также привело к увеличению числа предпринимателей-иммигрантов. Социокультурные и экономические последствия данного увеличения начали привлекать внимание исследователей в области экономики и бизнеса. Однако, систематический анализ исследований такого явления как предпринимательская деятельность иммигрантов довольно ограничен. В данном контексте, целью исследования является представление сети для обмена знаниями о предпринимательской деятельности иммигрантов и малоисследованных тем в данной области как направлений для будущих исследований. Для достижения этой цели был использован анализ социальных сетей, показывающий связь с предпринимательской деятельностью иммигрантов. Также метод анализа социальных сетей обычно используется в научных исследованиях для создания эффективного набора инструментов для описания и объединения информации. В данной работе были проанализированы статьи о предпринимательской деятельности иммигрантов, опубликованные в журналах, индексирующихся по Индексу цитирования по общественным наукам, а также программное обеспечение UCINET для представления данного исследования через ключевые слова. Исследование делает вклад в литературу по бизнесу в целом и литературу по предпринимательству в частности, и может помочь исследователям, целью которых является изучение предпринимательской деятельности иммигрантов при помощи анализа пробелов и показателей, недостаточно исследованных в данной области.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность иммигрантов, предприниматели-иммигранты, анализ социальных сетей.

**Классификация JEL:** L26, J61, D85.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.