

Даг Лівінд Мадсен

Аналіз популярності аутсорсингу як концепції менеджменту

У статті проаналізовано популярність аутсорсингу як концепції менеджменту. Автор стверджує, що хоча аутсорсинг існує вже досить давно, як сучасна концепція менеджменту, він отримав значну популярність лише у 1980-х рр. Коли ажіотаж навколо аутсорсингу в кінці 1980-х – на початку 1990-х років припинився, він, як концепція менеджменту, зберіг свою популярність навіть не дивлячись на появу нових концепцій, зокрема, бексорсингу та інсорсингу. Зважаючи на неоднозначний досвід запровадження аутсорсингу, він залишається популярною концепцією менеджменту. Однак, відносно низький рівень задоволення користувачів на сьогоднішній день може вплинути на популярність концепції аутсорсингу в майбутньому.

Ключові слова: аутсорсинг, популярність, концепція менеджменту, сучасні тенденції менеджменту, прийняття, розповсюдження.

Класифікація JEL: M00, M10.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Даг Ливинд Мадсен

Анализ популярности аутсорсинга как концепции менеджмента

В статье проанализирована популярность аутсорсинга как концепции менеджмента. Автор утверждает, что, хотя аутсорсинг существует уже довольно давно, как современная концепция менеджмента, он получил значительную популярность только в 1980-х гг. Когда ажиотаж вокруг аутсорсинга в конце 1980-х – в начале 1990-х годов прекратился, он, как концепция менеджмента, сохранил свою популярность даже несмотря на появление новых концепций, в частности, бексорсинга и инсорсинга. Принимая во внимание неоднозначный опыт внедрения аутсорсинга, он остается популярной концепцией менеджмента. Однако, относительно низкий уровень удовольствия пользователей на сегодняшний день может повлиять на популярность концепции аутсорсинга в будущем.

Ключевые слова: аутсорсинг, популярность, концепция менеджмента, современные тенденции менеджмента, принятие, распространение.

Классификация JEL: M00, M10.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.