

Аде Гунаван, Мукмін, Шрі Фітрі Вах'юні, Майя Сарі

Фактори, що впливають на поведінку в галузі фінансового менеджменту користувачів Paylater в Індонезії: вивчення сповільнювальної ролі локуса контролю

Поведінка в галузі фінансового менеджменту – систематична діяльність, пов’язана з прогнозуванням, збором, розподілом, інвестуванням і розробкою стратегій грошових потоків, необхідних для ефективного функціонування компанії або окремої особи. Мета дослідження – визначити детермінанти поведінки користувачів Paylater у сфері фінансового менеджменту, модеровані локусом контролю. Популяція дослідження – жителі Медану (Північна Суматра, Індонезія), зокрема ті, хто користується Paylater. Було використано цілеспрямовану вибірку та вибіркою типу «сніжної кулі». У зборі даних для дослідження брав участь 221 учасник. Анкети було розповсюджено за допомогою функцій чату в соціальних мережах або додатків для обміну повідомленнями (наприклад, WhatsApp, Line, Telegram), у яких використовується посилання Google Forms. Застосовано також техніку аналізу даних SEM-PLS з використанням програмного забезпечення PLS 4.00. Результати показують, що фінансова соціалізація, знання та досвід впливають на поведінку в галузі фінансового менеджменту ($p < 0,05$). Крім того, фінансова соціалізація, фінансові знання та фінансовий досвід впливають на поведінку фінансового менеджменту, модеровану локусом контролю ($p < 0,05$). Очікується, що результати дослідження сприятимуть покращенню поведінки користувачів Paylater у фінансовому управлінні шляхом підвищення грамотності щодо фінансового менеджменту.

Ключові слова: поведінка в галузі фінансового менеджменту, Paylater, SEM-PLS, Індонезія

Класифікація JEL: G40, G53



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.