

Маріан Мукосолу Окобо, Робінсон Онуоха Угвоке, Еком Етім Акпан

Інвестиції в матеріальні необоротні активи та фінансові показники компаній з виробництва продуктів харчування в Нігерії

У Нігерії існує серйозна продовольча криза, яку можна пояснити неефективним управлінням матеріальними необоротними активами компаній-виробників харчових продуктів. Наслідком є низька продуктивність, втрата продукції, неефективна обробка й розподіл продукції, що призводить до низької рентабельності активів. Отже, у статті вивчається вплив змін у матеріальних необоротних активах на рентабельність активів компаній-виробників продуктів харчування в Нігерії. Застосовано метод дослідження постфактум з використанням даних, отриманих від провідних компаній-виробників продуктів харчування, які мали лістинг акцій на Нігерійській фондовій біржі в період з 2008 по 2020 рік. Висновки показали, що матеріальні необоротні активи відіграють дуже важливу роль у рентабельності активів компаній-виробників продуктів харчування в Нігерії. Зокрема показано, що зміни в інвестиціях у землю та будівництво, заводи й обладнання та транспортні засоби мають статистично значущий вплив на рентабельність активів зареєстрованих на біржі компаній-виробників харчових продуктів. Зроблено висновок, що збільшення матеріальних необоротних активів підвищує рентабельність активів підприємств харчової промисловості. Відповідно до результатів дослідження керівництву таких підприємств рекомендується приділяти більше уваги ефективному використанню матеріальних необоротних активів, оскільки лише при ефективному використанні вони можуть позитивно впливати на рентабельність активів бізнесу.

Ключові слова: заводи та обладнання, земля та будівництво, автотранспорт, рентабельність активів, Нігерія

Класифікація JEL: G11, G12, L66



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.