

Дхавал Праджапаті, Діпен Пол, Сушант Малік, Дхармеш К. Мішра

Емпіричне дослідження розуміння ставлення індивідуальних роздрібних інвесторів до зелених облігацій в Індії

Найбільша проблема, що стоїть перед країнами, включаючи Індію, полягає у створенні та управлінні низьковуглецевою стійкою економікою, яка врівноважує потребу у високих темпах зростання і є екологічно стійкою. Ринок зелених облігацій надає інвесторам кошти, щоб допомогти перетворити економіку на низьковуглецеву стійку. Дослідження було проведено для розуміння ключових факторів і факторів впливу на рішення окремого роздрібно інвестора інвестувати в зелені облігації. За допомогою вибірки методом сніжного кому було розроблено і впроваджено інструмент опитування для 125 індійських респондентів різних вікових груп, які мали право інвестувати в індійський ринок облігацій. Для проведення описового аналізу з подальшим регресійним і спільним аналізом було використано програму SPSS. Результати дослідження показують, що ESG-рейтинги і кредитний рейтинг емітентів зелених облігацій є ключовими факторами впливу на інвестиційне рішення індивідуальних інвесторів. Автори також підкреслюють, що такі стимули, як звільнення від податків і обізнаність про зелені облігації, також впливають на рішення інвестора. Дослідження виділяється як одна з перших спроб зрозуміти ставлення індійських роздрібних інвесторів до зелених облігацій.

Ключові слова: поведінкові фінанси, екологічні фактори, ESG-рейтинги, зелені фінанси, інвестиційне рішення

Класифікація JEL: D53, G12, G41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.