

Ейсса А. Аль-Хомайді, Ебрахім Мохаммед Аль-Матарі, Мосаб І. Табаш, Амгад С. Д. Халед, Набіль Ахмед М. Сенан

## **Емпіричне дослідження впливу характеристик корпоративного управління на прибутковість індійських фірм, що мають лістинг акцій на Бомбейській фондовій біржі**

Метою статті є емпіричне дослідження особливостей корпоративного управління та їх зв'язку з прибутковістю індійських компаній. Тридцять три компанії, включені до переліку, було обрано з числа 100 найбільших компаній Індії. Корпоративне управління визначається двома частинами: радою директорів (розмір, структура, активність) і аудиторським комітетом (розмір, структура, активність). На відміну від цього прибутковість індійських компаній, включених до списку, розраховується за двома показниками: рентабельність активів і прибуток на акцію. Результати, що стосуються рентабельності активів, показують, що активність ради директорів, розмір, склад і активність аудиторського комітету і розмір компанії мають значний зв'язок з рентабельністю активів. Навпаки, розмір і склад ради директорів мають незначний зв'язок з рентабельністю активів. Що стосується моделі прибутку на акцію, результати показують, що розмір, склад і активність аудиторського комітету і розмір фірми мають значний зв'язок з прибутком на акцію. На відміну від цього, розмір, склад та активність ради директорів мають незначний зв'язок з прибутком на акцію. Результати можуть принести користь науковцям, практичним спеціалістам і керівникам, зацікавленим у вивченні якості практики корпоративного управління на у такій країні, що розвивається, як Індія, і її впливу на прибутковість фірм.

**Ключові слова:** корпоративне управління, прибутковість фірм, рентабельність активів, прибуток на акцію, панельні дані, Індія

**Класифікація JEL:** C23, L25, G34, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.