

Вандана Бхама

Розуміння мотивів викупу акцій різних компаній на прикладі Індії

Корпорації висловлюють намір винагороджувати акціонерів під час оголошення про викуп шляхом максимального збільшення їх доходу. Тим не менш, більшість емпіричних досліджень показують низьку ефективність акцій при оголошенні про викуп, а також відсутність значних аномальних доходів. У контексті Індії у дослідженні розглядається реальний намір фірм приймати рішення про зворотний викуп. Вибірка включає 132 фірми, що мають лістинг акцій на Бомбейській фондовій біржі, з 2012 по 2018 рік. Модель регресії Тобіта було використано різними компаніями. Емпіричні результати показують, що низька оцінка акцій є основною причиною викупу у корпорацій. Фірми надають перевагу викупу, щоб забезпечити аномальні доходи для інвесторів; однак індійський ринок не дуже позитивно реагує на викупи, і це може бути причиною менш ефективних викупів на індійському ринку. Крім того, тендерна пропозиція є найкращим способом оголошення про викуп акцій. Для підприємств сфери послуг факторами впливу на зворотний викуп є недооцінка, низькі доходи та низький коефіцієнт заборгованості. Фірми з низькими дивідендами мають намір мати більше викупів, щоб знизити свій податковий тягар.

Ключові слова: викуп акцій, леверидж, структура власності, оцінка фірми, вільний грошовий потік
Класифікація JEL: G14, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.