

Наталія Васильєва, Харві Джеймс

## Аналіз моделей виробництва і торгівлі на світовому ринку яблук

Обізнаність про здорову їжу, зростання кількості населення, збільшення доходів і урбанізація підвищує світовий попит на фрукти, де друга позиція дістається яблукам. Однак їхня пропозиція є недостатньою, що тягне за собою втрату доходів і посилює відсутність продовольчої безпеки. Щоб допомогти виробникам, торговцям і споживачам впоратися з такою проблемою, це дослідження було зосереджено на аналізі деяких світових моделей виробництва і торгівлі яблуками, деталізованих за групами країн, їх можливостями і цінами. Вивчені дані про свіжі та оброблені яблука було отримано зі статистики Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН. Методологічні рамки дослідження включали розділову ієрархічну кластеризацію, аналіз рядів варіацій інтервалів і показники нерівності. Результати дослідження виявили два основні кластери з 50 з 96 країн, що спеціалізуються на виробництві та зарубіжних продажах – 83,2% і 76,9%. Результати дослідження, що порівнюють справедливую торгівлю за допомогою двох потрібних гістограм, вказують на переважаючі відхилення від -82% до 80% цін на яблука в 47 країнах-експортерах і від -83% до 83% в 46 країнах-імпортерах. Грунтуючись на коефіцієнті Джині, коефіцієнті 20/20 і індексі Гувера, було проведено кількісну оцінку загальної нерівності у торгівлі яблуками на 13-40%, розраховано дисбаланс між 20% популярних і непопулярних світових трейдерів і обґрунтовано найбільш оптимальне вирівнювання ринку в діапазоні від 9% до 38%.

**Ключові слова:** свіжі та перероблені яблука, ціна, кластери країн, ринкова нерівність

**Класифікація JEL:** D49, C38, Q11, Q17



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.