

Діах Пермата Буді Асрі, Раден Мур'їянто, Русено Хертанто, Еді Шрійоно

## Оптимальна політика стримування: аналіз діяльності бізнес-картелів в Індонезії та їх впливу на економіку

Бізнес-картелі – це угоди, які укладаються суб'єктами господарювання для отримання ринкової влади шляхом регулювання ринку через фіксацію цін, наприклад, шляхом обмеження доступності товарів на ринку. У статті проаналізовано практику картельних змов в Індонезії, досліджено їх вплив на економіку та розглянуто діяльність Комісії з нагляду за діловою конкуренцією як заангажованого органу з ліквідації бізнесу. З метою опису й оцінки практики економічних картелів в Індонезії проаналізовано вісім таких випадків. Вони були обрані випадково для різних періодів і різних галузей промисловості. За допомогою методу якісного аналізу встановлено, що бізнес-картелі, на жаль, є досить поширеною практикою в Індонезії. Виявлено також, що бізнес-картелі, як монопольна практика, шкодять економічному розвитку, громадянам і споживачам, так що споживачам доводиться платити високу ціну за товари, які є в обмеженій кількості. Крім того, Комісію з нагляду за діловою конкуренцією потрібно реформувати, а також внести зміни до чинного антимонопольного законодавства. Отже, судді та законодавці повинні усвідомлювати потребу в збалансуванні інтересів бізнесу та суспільства.

**Ключові слова:** бізнес-картелі, таємна змова між компаніями, антимонопольна політика, недобросовісна ділова практика, розробка політичного курсу

**Класифікація JEL:** K21, K23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Діах Пермата Буди Асри, Раден Мурьянто, Русено Хертанто, Эди Шриено

## Оптимальная политика сдерживания: анализ деятельности бизнес-картелей в Индонезии и их влияния на экономику

Бизнес-картели – это соглашения, которые заключаются субъектами хозяйствования для получения власти на рынке путем его регулирования через фиксацию цен, например, путем ограничения доступности товаров на рынке. В статье проанализирована практика картельных сговоров в Индонезии, исследовано их влияние на экономику и рассмотрена деятельность Комиссии по надзору за деловой конкуренцией как заангажированного органа по ликвидации бизнеса. С целью описания и оценки экономических картелей в Индонезии проанализированы восемь таких случаев. Они были выбраны случайно для разных периодов и разных промышленных отраслей. С помощью метода качественного анализа установлено, что бизнес-картели, к сожалению, являются достаточно распространенной практикой в Индонезии. Обнаружено также, что бизнес-картели, как монопольная практика, вредят экономическому развитию, гражданам, потребителям, так что потребители вынуждены платить высокую цену за товар, который есть в ограниченном количестве. Кроме того, Комиссию по надзору за деловой конкуренцией нужно реформировать, а также внести изменения в действующее антимонопольное законодательство. Таким образом, судьи и законодатели должны осознавать потребность в сбалансировании интересов бизнеса и общества.

**Ключевые слова:** директор школы, руководство школы, стиль управления, профессиональное развитие

**Классификация JEL:** K21, K23



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.