

## Дослідження ролі трансформаційного лідерства в реінжинірингу маркетингових стратегій в організаціях

Дослідження спрямоване на вивчення ролі трансформаційного лідерства в прокладанні шляху до продуманого реінжинірингу маркетингових стратегій в секторі охорони здоров'я Йорданії. Залежно від кількісного підходу, серед працівників лікарень були поширені 312 анкет: 105 анкет – медичні центри, 75 анкет – амбулаторії, 33 анкети – клініки загальної медицини. Результати дослідження показали, що спочатку краще використовувати трансформаційне лідерство в лікарнях в порівнянні з клініками та центрами охорони здоров'я, що може бути пов'язане з розміром і можливостями установи охорони здоров'я. Дослідження також показало вплив трансформаційного лідерства в прокладанні шляху для реінжинірингу маркетингових стратегій в секторі охорони здоров'я в Йорданії, що пояснюється всіма характеристиками трансформаційного лідерства. Серед цих характеристик виявилось, що найбільш впливовою характеристикою трансформаційного лідерства є «індивідуальний розгляд» зі значенням показника бета 0,421. Це означає, що індивідуальний розгляд, яке має трансформаційне лідерство, може стимулювати творчість та інновації серед людей для використання ними своїх талантів, досвіду і навичок для представлення нових і новаторських підходів до управління бізнесом. Індивідуальний розгляд допомагає керувати підходом до змін, які можуть з'явитися в процесі реінжинірингу, і співпрацювати з працівниками, щоб прийняти такі зміни. У статті представлено рекомендації щодо використання трансформаційного лідерства в організації в якості підходу для управління змінами та надання працівникам відповідного стилю управління, який може підготувати середовище для добре підготовленого реінжинірингу маркетингових стратегій.

**Ключові слова:** сектор охорони здоров'я, ідеалізований вплив, надихаюча мотивація, інтелектуальна стимуляція, Йорданія, стиль лідерства, реінжиніринг

**Класифікація JEL:** M10, M30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

## Исследование роли трансформационного лидерства в реинжиниринге маркетинговых стратегий в организациях

Исследование направлено на изучение роли трансформационного лидерства в прокладывании пути к продуманному реинжинирингу маркетинговых стратегий в секторе здравоохранения Иордании. В зависимости от количественного подхода, среди работников больниц были распространены 312 анкет: 105 анкет – медицинские центры, 75 анкет – амбулатории, 33 анкеты – клиники общей медицины. Результаты исследования показали, что вначале лучше использовать трансформационное лидерство в больницах по сравнению с клиниками и центрами здравоохранения, что может быть связано с размером и возможностями учреждения здравоохранения. Исследование также показало влияние трансформационного лидерства в прокладывании пути для реинжиниринга маркетинговых стратегий в секторе здравоохранения в Иордании, что объясняется всеми характеристиками трансформационного лидерства. Среди данных характеристик оказалось, что наиболее влиятельной характеристикой трансформационного лидерства является «индивидуальное рассмотрение» со значением показателя бета 0,421. Это означает, что индивидуальное рассмотрение, которое имеет трансформационное лидерство, может стимулировать творчество и инновации среди людей для использования ими своих талантов, опыта и навыков для представления новых и новаторских подходов к управлению бизнесом. Индивидуальное рассмотрение помогает управлять подходом к изменениям, которые могут появиться в процессе реинжиниринга, и сотрудничать с работниками, чтобы принять такие изменения. В статье представлены рекомендации касательно использования трансформационного лидерства в организации в качестве подхода для управления изменениями и предоставления работникам подходящего стиля управления, который может подготовить среду для хорошо подготовленного реинжиниринга маркетинговых стратегий.

**Ключевые слова:** сектор здравоохранения, идеализированное влияние, вдохновляющая мотивация, интеллектуальная стимуляция, Иордания, стиль лидерства, реинжиниринг

**Классификация JEL:** M10, M30



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.