

Володимир Верхун, Олена Приятельчук, Олена Заєць

## **Аналіз конкурентних характеристик угод про асоціацію між країнами на основі глобального індексу конкурентоспроможності на прикладі угоди між США, Мексикою і Канадою**

Сучасна архітектура світової економіки визначається не тільки показниками розвитку окремих національних економік і їх індивідуальними зусиллями, але і скоординованими зусиллями ряду країн, такими як торговельні угоди. Однією з таких угод, яка повинна сприяти більш вільним ринковим відносинами, більш справедливій торгівлі і стійкому економічному зростанню в регіоні, кращому вирішенню міжнародних суперечок, охороні навколишнього середовища, захисту інтелектуальної власності і т.д., є угода між США, Мексикою і Канадою. Метою статті є спроба проаналізувати рівень глобальної конкурентоспроможності міжурядових асоціацій (угод) як впливових учасників міжнародного ринку. Для цього поняття «конкурентна сила країни» і «конкурентна сила міжнародних інтеграційних груп» порівнюються з поняттям конкурентоспроможності фірм. Конкурентоспроможність угод про асоціацію між країнами була проаналізована на прикладі угоди між США, Мексикою і Канадою на основі Звіту про глобальну конкурентоспроможність 2019 та Індексу глобальної конкурентоспроможності 4.0. У статті також розглядаються глобальні проблеми і перешкоди, що впливають на рівень конкурентоспроможності і конкурентних переваг, які кожна країна отримує за участі в міжнародній угоді про інтеграцію. Цей аналіз допомагає пояснити реальні конкурентні процеси у світовій економіці.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, глобальна економіка, макроекономічна стабільність, політика спільноти, угода між США, Мексикою і Канадою

**Класифікація JEL:** F15, F63



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Владимир Верхун, Елена Приятельчук, Елена Заяц

## **Анализ конкурентных характеристик соглашений об ассоциации между странами на основе глобального индекса конкурентоспособности на примере соглашения между США, Мексикой и Канадой**

Современная архитектура мировой экономики определяется не только показателями развития отдельных национальных экономик и их индивидуальными усилиями, но и скоординированными усилиями ряда стран, такими как торговые соглашения. Одним из таких соглашений, которое должно способствовать более свободным рыночным отношениям, более справедливой торговле и устойчивому экономическому росту в регионе, лучшему разрешению международных споров, охране окружающей среды, защите интеллектуальной собственности и т.д., является соглашение между США, Мексикой и Канадой. Целью статьи является попытка проанализировать уровень глобальной конкурентоспособности межправительственных ассоциаций (соглашений) как влиятельных участников международного рынка. Для этого понятия «конкурентная сила страны» и «конкурентная сила международных интеграционных групп» сравниваются с понятием конкурентоспособности фирм. Конкурентоспособность соглашений об ассоциации между странами была проанализирована на примере соглашения между США, Мексикой и Канадой на основе Отчета о глобальной конкурентоспособности 2019 и Индекса глобальной конкурентоспособности 4.0. В статье также рассматриваются глобальные проблемы и препятствия, влияющие на уровень конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, которые каждая страна получает при участии в международном соглашении об интеграции. Этот анализ помогает объяснить реальные конкурентные процессы в мировой экономике.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, глобальная экономика, макроэкономическая стабильность, политика сообщества, соглашение между США, Мексикой и Канадой

**Классификация JEL:** F15, F63



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.