

Чаба Лентнер, Вітез Нагі

Нові аспекти соціальної відповідальності підприємств у країнах Вишеградської групи

Основну увагу в дослідженні зосереджено на питанні соціальної відповідальності підприємства, яке має ключове значення для банківського сектору країн Вишеградської групи (V4), що в центральноевропейському регіоні. Представлено подібні рівні економічного розвитку цих країн. Метою роботи є вивчення змін показників соціальної відповідальності у діяльності відомих банків країн V4 у 2007, 2013 та 2018 роках. Дослідження складалося з трьох етапів: на першому було визначено відповідні цілі корпоративної соціальної відповідальності з використанням контент-аналізу, потім було проведено опитування серед працівників банків за вказані три роки (2007, 2013, 2018), і насамкінець дані були перевірені шляхом використання дисперсійного аналізу. На першому етапі визначено 15 напрямків соціальної відповідальності підприємства, а в результаті опитування основну направленість кожного аспекту корпоративної соціальної відповідальності було представлено на павутинній діаграмі, що показує зміну в порядку пріоритетів напрямків соціальної відповідальності підприємства та цільових груп. Інакше кажучи, активізація діяльності стосовно соціальних груп є ближчою до діяльності банків або навіть клієнтів. Шляхом використання якісних і кількісних методів, а також результатів первинних досліджень, підтверджено той факт, що основна направленість заходів з корпоративної соціальної відповідальності у країнах V4 перемістилась із загальних суспільних проблем до захисту клімату та розвитку фінансової культури. Про це свідчать і результати перевірки багатоваріантних статистичних методів, які підтверджують наявність істотних змін у 66% випадків проаналізованих аспектів.

Ключові слова: цілі соціальної відповідальності підприємства, фінансова грамотність, банківська політика, шкала Лікерта, критерій Шеффе

Класифікація JEL: G21, M14, G24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Чаба Лентнер, Вітез Нагі

Новые аспекты социальной ответственности предприятий в странах Вышеградской группы

Основное внимание в исследовании сосредоточено на вопросе социальной ответственности предприятия, имеющее ключевое значение для банковского сектора стран Вышеградской группы (V4), что в центральноевропейском регионе. Представлены похожие уровни экономического развития этих стран. Целью работы является изучение изменений показателей социальной ответственности в деятельности известных банков стран V4 в 2007, 2013 и 2018 годах. Исследование проходило в три этапа: на первом были определены соответствующие цели корпоративной социальной ответственности с использованием контент-анализа, потом был проведен опрос среди работников банков за указанные три года (2007, 2013, 2018), и наконец, данные были проверены путем использования дисперсионного анализа. На первом этапе определены 15 направлений социальной ответственности предприятия, а в результате опроса основная направленность каждого аспекта корпоративной социальной ответственности была представлена на паутинообразной диаграмме, показывающей изменения в порядке приоритетов направлений социальной ответственности предприятия и целевых групп. Иными словами, активизация деятельности относительно социальных групп ближе к деятельности банков или даже клиентов. Путем использования качественных и количественных методов, а также результатов первичных исследований, подтвержден тот факт, что основная направленность мероприятий по корпоративной социальной ответственности в странах V4 переместилась с общих социальных проблем к охране климата и развитию финансовой культуры. Об этом свидетельствуют и результаты проверки многовариантных статистических методов, подтверждающих наличие существенных изменений в 66% случаев проанализированных аспектов.

Ключевые слова: цели социальной ответственности предприятия, финансовая грамотность, банковская политика, шкала Ликерта, критерий Шеффе

Классификация JEL: G21, M14, G24



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.