

Мартін Рігельські, Віера Іванкова, Беата Гавурова, Ярослав Гонос

Економічний аспект інноваційного потенціалу, тенденції паління у розвинених країнах та важливість маркетингу в цій сфері

Паління, як одна з основних причин багатьох хвороб, є негативним фактором. Основною метою дослідження є визначення впливу інновацій на конкретні показники у вибірці країн Організації економічного співробітництва та розвитку. Здійснено аналітичну обробку таких показників як Глобальний індекс інновацій, частка щоденних курців із загальної чисельності населення (старше 15 років), частка щоденних курців (від 15 до 24 років) і частка споживачів тютюнових виробів у грамах на душу населення (старше 15 років). Для статистичної обробки було використано просту лінійну регресію – модель звичайних найменших квадратів – та кореляційний аналіз – метод рангової кореляції Спірмана. Результати дослідження свідчать про найбільш значний вплив інновацій на частку щоденних курців старше 15 років у загальній чисельності населення. Вплив річної частки споживачів тютюнових виробів на душу населення йде на другому місці, а вплив частки щоденних курців від 15 до 24 років у загальній чисельності населення є найменш значим в порівнянні з двома попередніми. Схожі результати кореляційного аналізу свідчать про негативний вплив вищезгаданих показників. Можна говорити про втрату інноваційного потенціалу, спричинену палінням, в першу чергу серед населення працездатного віку. Більш високий рівень паління спричиняє більш низький рівень інновацій, а інновації негативно впливають на тенденцію до паління. Таким чином, державна політика повинна заохочувати до здорового способу життя.

Ключові слова: паління, курці, споживання, здоров'я, інновації, тютюнові вироби, Глобальний індекс інновацій, Організація економічного співробітництва та розвитку

Класифікація JEL: O32, I12, I15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Мартин Ригельски, Виера Иванкова, Беата Гавурова, Ярослав Гонос

Экономический аспект инновационного потенциала, тенденции курения в развитых странах и важность маркетинга в данной сфере

Курение, как одна из основных причин многих болезней, является негативным фактором. Основной целью исследования является определение влияния инноваций на конкретные показатели в выборке стран Организации экономического сотрудничества и развития. Осуществлена аналитическая обработка таких показателей как Глобальный индекс инноваций, доля ежедневных курильщиков из общей численности населения (старше 15 лет), доля ежедневных курильщиков (от 15 до 24 лет) и доля потребителей табачных изделий в граммах на душу населения (старше 15 лет). Для статистической обработки были использованы простая линейная регрессия – модель обычных наименьших квадратов – и корреляционный анализ – метод ранговой корреляции Спирмана. Результаты исследования свидетельствуют о наиболее значительном влиянии инноваций на долю ежедневных курильщиков старше 15 лет в общей численности населения. Влияние годовой доли потребителей табачных изделий на душу населения идет на втором месте, а влияние доли ежедневных курильщиков от 15 до 24 лет в общей численности населения является наименее значительным по сравнению с двумя предыдущими. Похожие результаты корреляционного анализа свидетельствуют о негативном влиянии вышеупомянутых показателей. Можно говорить о потере инновационного потенциала, вызванной курением, в первую очередь среди населения трудоспособного возраста. Более высокий уровень курения влечет за собой более низкий уровень инноваций, а инновации негативно влияют на тенденцию к курению. Таким образом, государственная политика должна поощрять здоровый образ жизни.

Ключевые слова: курение, курильщики, потребление, здоровье, инновации, табачные изделия, Глобальный индекс инноваций, Организация экономического сотрудничества и развития

Классификация JEL: O32, I12, I15



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.