

Хамід Мохсін Джада, Манар Хайдер Алі Алганімі, Нур Саба Хамід Аль-Дахан, Нур Хашім Мохамед Аль-Хусейн

Внутрішні та зовнішні детермінанти рентабельності банків Іраку

Детермінанти банківської рентабельності мають велике значення, адже рентабельність суттєво впливає на розвиток економіки країни. Метою даної статті є аналіз внутрішніх (специфічних для банку характеристик) і зовнішніх (макроекономічних факторів і змінних, що стосуються держави) детермінант рентабельності банків Іраку. Використано незбалансовані панельні дані 18 іракських банків за тринадцять років – з 2005 по 2017 рік. Взаємозв'язок між змінними оцінено з використанням методу фіксованих ефектів. Відібрано 18 звичайних банків з урахуванням наявності даних за досліджуваний період. На основі методу панельних даних показано, що розмір банку, відношення власного капіталу до загальних активів і кредитного портфеля до загального обсягу активів, зростання ВВП та ефективність дій уряду мають істотний і позитивний вплив на рентабельність іракських банків. Разом з тим, кредитний ризик, інфляція, ставка відсотка, показники безробіття та рівень політичної нестабільності суттєво та негативно впливають на банківську рентабельність. Наскільки відомо авторам, дане дослідження є чи не найпершим, де визначено основні фактори, що впливають на рентабельність банків Іраку. З огляду на це, стаття має значення для теоретичної літератури, банківської галузі та розробників економічної політики в плані покращення рентабельності традиційних іракських банків.

Ключові слова: характерний для банку, макроекономічні змінні, змінні, що стосуються держави, модель панельних даних, Ірак

Класифікація JEL: A10, E60, G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Хамид Мохсин Джада, Манар Хайдер Али Алганими, Нур Саба Хамид Аль-Дахан, Нур Хашим Мохамед Аль-Хусейн

Внутренние и внешние детерминанты рентабельности банков Ирака

Детерминанты банковской рентабельности имеют большое значение, поскольку рентабельность существенно влияет на развитие экономики страны. Целью данной статьи является анализ внутренних (специфических для банка характеристик) и внешних (макроекономических факторов и касающихся государства переменных) детерминант рентабельности банков Ирака. Используются несбалансированные панельные данные 18 иракских банков за тринадцать лет – с 2005 по 2017 год. Взаимосвязь между переменными оценена путем использования метода фиксированных эффектов. Отобраны 18 обычных банков с учетом наличия данных за исследуемый период. На основании метода панельных данных показано, что размер банка, соотношение собственного капитала к общим активам и кредитного портфеля к общему объему активов, рост ВВП и эффективность действий правительства оказывают существенное и положительное влияние на рентабельность иракских банков. Вместе с тем, кредитный риск, инфляция, процентная ставка, показатели безработицы и уровень политической нестабильности существенно и отрицательно влияют на банковскую рентабельность. Насколько известно авторам, данное исследование является первым, где определяются основные факторы, влияющие на рентабельность банков Ирака. Исходя из этого, статья имеет значение для теоретической литературы, банковской отрасли и разработчиков экономической политики в плане улучшения рентабельности традиционных иракских банков.

Ключевые слова: характерный для банка, макроекономические переменные, переменные, касающиеся государства, модель панельных данных, Ирак

Классификация JEL: A10, E60, G21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.