

Куат Валуїо Джаті, Лінда Агустіна, Інда Мульясарі, Діа Армеліза

Ісламська модель розкриття соціальної звітності як форма соціальної відповідальності ісламських банків Індонезії

Завдяки характерним особливостям ісламської моделі соціальної звітності, компаніям, які дотримуються норм шаріату, довелося включити її в процес оприлюднення даних про корпоративну соціальну відповідальність. Слід, однак, зауважити, що компанії й досі не докладають багато зусиль для цього. Тому цей момент є дуже цікавим для вивчення, оскільки кожен суб'єкт, що дотримується норм шаріату, повинен виконувати положення шаріату в усіх аспектах своєї діяльності, зокрема при складанні соціальних звітів. Мета статті – проаналізувати вплив рентабельності, ліквідності, левериджу та індексу результатів управління на ісламську модель соціальної звітності в ісламських комерційних банках Індонезії. Відбір даних проводився з використанням методу цілеспрямованої вибірки для 10 ісламських комерційних банків за шість років. Таким чином, є 60 одиниць аналізу. Дані зібрано за допомогою методики документального обґрунтування. Використано також панельну регресію. На основі моделі випадкових ефектів показано, що рентабельність і леверидж не впливають, а ліквідність та індекс результатів управління мають вплив на ісламську модель соціальної звітності.

Ключові слова: ісламська модель соціальної звітності, індекс результатів управління, рентабельність, ліквідність, леверидж

Класифікація JEL: M14, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Куат Валуё Джати, Линда Агустина, Инда Мульясари, Диа Армелиза

Исламская модель раскрытия социальной отчетности как форма социальной ответственности исламских банков Индонезии

Благодаря характерным особенностям исламской модели социальной отчетности, компаниям, придерживающимся норм шариата, пришлось включить ее в процесс обнародования данных о корпоративной социальной ответственности. Однако следует отметить, что компании до сих пор не прилагают больших усилий для этого. Поэтому этот момент является очень интересным для изучения, поскольку каждый субъект, придерживающийся норм шариата, должен выполнять положения шариата во всех аспектах своей деятельности, включая составление социальных отчетов. Цель статьи – проанализировать влияние рентабельности, ликвидности, левериджа и индекса результатов управления на исламскую модель социальной отчетности в исламских коммерческих банках Индонезии. Отбор данных производился с использованием метода целенаправленной выборки для 10 исламских коммерческих банков за шесть лет. Таким образом, есть 60 единиц для анализа. Данные собраны с помощью методики документального обоснования. Использована также панельная регрессия. На основании модели случайных эффектов показано, что рентабельность и леверидж не влияют, а ликвидность и индекс результатов управления оказывают влияние на исламскую модель социальной отчетности.

Ключевые слова: исламская модель социальной отчетности, индекс результатов управления, рентабельность, ликвидность, леверидж

Классификация JEL: M14, M41



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.