

Лукаш Малец, Івета Хамарне, Ярослав Поживід, Антонін Павлічек

## Порівняльний аналіз можливостей для розміщення у туристичних місцях Європи

Метою дослідження є аналіз думки бізнесу про використання можливостей для розміщення у деяких країнах центральної Європи, а саме Австрії, Чеській Республіці та Словаччині за кодом для регіонів NUTS-2. Особливу увагу приділено Іспанії. В основі дослідження лежать річні дані, отримані після світової економічної кризи. Автори використовують метод часткових найменших квадратів як один з багатоваріантних методів, що пов'язує багато основних та похідних змінних через особливу увагу до використання процедури зважування. Було виявлено, що для охоплення передвизначення території для найбільшої відповідності змінам умов, більшість великих міст мають дуже гарну динаміку у параметрах місткості та подорожнього проживання для розширення пропозицій більшою мірою завдяки різній кількості відвідувачів щороку. Однак, Іспанія значно відрізняється від інших регіонів, створюючи остаточні умови для взаємного порівняння. Більше того, обґрунтовано шляхи заохочення туристів до відвідування столиці та великих міст, зокрема завдяки близькості природних пам'яток. Туристичний ресурсний потенціал, властивий лише цільовому регіону, а також важливі джерела додаткового потенціалу, проаналізовано на основі вибірки країн. Результати дослідження туризму як світової провідної галузі, прямо пов'язаної з проблемами розміщення та конкретним періодом, можуть бути використані для формування політики та вирішення завдань з приваблення туристів та забезпечення пропозиції.

**Ключові слова:** туризм, відвідувачі, можливості для розміщення, метод часткових найменших квадратів, Європа

**Класифікація JEL:** M59, Z30, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Лукаш Малец, Івета Хамарне, Ярослав Поживил, Антонин Павличек

## Сравнительный анализ возможностей для размещения в туристических местах Европы

Целью исследования является анализ мнения бизнеса об использовании возможностей для размещения в некоторых странах центральной Европы, а именно Австрии, Чешской Республике и Словакии по коду для регионов NUTS-2. Особое внимание уделено Испании. В основе исследования лежат годовые данные, полученные после мирового экономического кризиса. Авторы используют метод частичных наименьших квадратов как один из многовариантных методов, связывающий много основных и производных переменных из-за особого внимания к использованию процедуры взвешивания. Было выявлено, что для охвата предопределения территории для наибольшего соответствия изменениям условий, большинство больших городов имеют очень хорошую динамику в параметрах вместимости и посуточного проживания для расширения предложений в большей степени благодаря разному количеству посетителей ежегодно. Однако, Испания значительно отличается от других регионов, создавая окончательные условия для взаимного сравнения. Более того, обоснованы пути поощрения туристов для посещения столицы и больших городов, в частности благодаря близости природных достопримечательностей. Туристический ресурсный потенциал, свойственный только целевому региону, а также важные источники дополнительного потенциала, проанализированы на основе выборки стран. Результаты исследования туризма как мировой ведущей отрасли, прямо связанной с проблемами размещения и конкретным периодом, могут быть использованы для формирования политики и решения заданий по привлечению туристов и обеспечения предложения.

**Ключевые слова:** туризм, посетители, возможности для размещения, метод частичных наименьших квадратов, Европа

**Классификация JEL:** M59, Z30, Z32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.