

Аналіз фінансових параметрів та інноваційної орієнтації банків як критеріїв вибору фінансових партнерів для підприємств

У статті розглянуто основні аспекти економічного обґрунтування вибору банку підприємствами як основного етапу формування партнерства. Запропоновано процедуру відбору банків з урахуванням фінансових параметрів та інноваційної орієнтації установи.

Процедура відбору містить у собі два блоки: порівняння банків за рівнем надійності, що визначається на основі показників оцінки їх фінансових ризиків і довіри підприємств, та порівняння найбільш надійних банків за операційними можливостями систем Інтернет-банкінгу (з точки зору функціональності) та інтенсивністю просування інноваційних продуктів і послуг, що відповідають потребам підприємств.

Запропонована процедура вибору банку заснована здебільшого на використанні класифікаційних функцій, що уможливають базовану на надійності диференціацію банків та їх порівняння. Пропозиції щодо розвитку функцій класифікації та порядку відбору банків перевірено на основі даних фінансової звітності та загальної інформації про діяльність українських банків станом на 1 січня 2019 року. Під час тестування розробленої процедури отримано такі результати. Вона дає змогу визначити особливості поділу аналізованих банків України на групи (70% – банки з високим рівнем надійності, 7% – банки з середнім рівнем надійності і 23% – банки з низьким рівнем надійності). Наголошується також на тому, що надійні банки орієнтовані на інновації та розвиток дистанційного обслуговування клієнтів.

Ключові слова: банк, довіра, підприємство, фінансові ризики, інновації, Інтернет-банкінг, надійність, критерії відбору.

Класифікація JEL: G21, M21, O31.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Алексей М. Гуцалюк, Оксана В. Ярошевская, Ольга Ю. Коцюрба, Алла С. Наволокина

Анализ финансовых параметров и инновационной ориентации банков как критериев выбора финансовых партнеров для предприятий

В статье рассмотрены основные аспекты экономического обоснования выбора банка предприятиями как основного этапа формирования партнерства. Предложена процедура отбора банков с учетом финансовых параметров и инновационной ориентации учреждения.

Процедура отбора включает два блока: сравнение банков по уровню надежности, определяющемуся на основании показателей оценки их финансовых рисков и доверия предприятий, и сравнение наиболее надежных банков согласно операционным возможностям систем Интернет-банкинга (с точки зрения функциональности) и интенсивности продвижения инновационных продуктов и услуг, отвечающих потребностям предприятий.

Предложенная процедура выбора банка в основном базируется на использовании классификационных функций, позволяющих дифференцировать и сравнить банки, основываясь на их надежности. Предложения относительно развития функций классификации и порядка отбора банков проверены на основании данных финансовой отчетности и общей информации о деятельности украинских банков по состоянию на 1 января 2019 года. Во время тестирования разработанной процедуры получены следующие результаты. Она дает возможность определить особенности разделения анализируемых банков Украины на группы (70% – банки с высоким уровнем надежности, 7% – банки со средним уровнем надежности и 23% – банки с низким уровнем надежности). Подчеркивается также тот факт, что надежные банки ориентированы на инновации и развитие дистанционного обслуживания клиентов.

Ключевые слова: банк, доверие, предприятие, финансовые риски, инновации, Интернет-банкинг, надежность, критерии отбора.

Классификация JEL: G21, M21, O31.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.