

Айан Жаксылыкова, Майнур Ордабаева, Зауреш Ахметова, Альмира Жумагазієва, Гюльжіхан Смагулова

Управління думкою працівників в контексті змін у ринкових економічних відносинах: досвід Казахстану

У статті проаналізовано ключові аспекти проектного менеджменту ефективності роботи організацій в контексті змін у ринкових економічних відносинах. Метою статті є пошук альтернативного підходу для заповнення пробілу у представленні. Ефективність роботи організацій проаналізовано на прикладі думки працівників, оскільки вона є важливою у багатьох аспектах. Ключовим питанням є сприяння механізму партнерства відродженню профспілок та досягненню взаємної вигоди. Для вирішення вищезгаданого питання, в першу чергу, у статті проаналізовано поняття думки працівників, характеристики прямої комунікації, а також представницька участь, включаючи консультування і партнерство. Проаналізовано нещодавню еволюцію виробничих відносин у Казахстані і надано пояснення важливості пробілу у представленні. Досліджено реальний досвід Національної залізничної компанії Казахстану для аналізу характеристик партнерства. У висновку вказується на потребу у поєднанні комунікації та представницької участі для ефективного заповнення пробілу у представленні, а партнерство може стати ефективним механізмом для формування виробничих відносин співпраці.

Ключові слова: менеджмент, профспілки, зайнятість, працівник, колективна угода, Казахстан

Класифікація JEL: M10, L10, L50



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Айан Жаксылыкова, Майнур Ордабаева, Зауреш Ахметова, Альмира Жумагазієва, Гюльжіхан Смагулова

Управление мнением работников в контексте изменений в рыночных экономических отношениях: опыт Казахстана

В статье проанализированы ключевые аспекты проектного менеджмента эффективности работы организаций в контексте изменений в рыночных экономических отношениях. Целью статьи является поиск альтернативного подхода для заполнения пробела в представлении. Эффективность работы организаций проанализирована на примере мнения работников, поскольку оно является важным во многих аспектах. Ключевым вопросом является способствование механизма партнерства возрождению профсоюзов и достижению взаимной выгоды. Для решения вышеупомянутого вопроса, в первую очередь, в статье проанализировано понятия мнения работников, характеристики прямой коммуникации, а также представительское участие, включая консультирование и партнерство. Проанализирована недавняя эволюция производственных отношений в Казахстане и представлено объяснение важности пробела в представлении. Исследован реальный опыт Национальной железнодорожной компании Казахстана для анализа характеристик партнерства. В выводе указывается на потребность в сочетании коммуникаций и представительского участия для эффективного заполнения пробела в представлении, а партнерство может стать эффективным механизмом для формирования производственных отношений сотрудничества.

Ключевые слова: менеджмент, профсоюзы, занятость, работник, коллективный договор, Казахстан

Классификация JEL: M10, L10, L50



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.