

Ольга Кнейслер, Ольга Кривицька, Леся Шупа, Ірина Гузела

Оцінка конкурентного середовища ринку медичного страхування

Основною метою дослідження є визначення проблемних тенденцій розвитку ринку медичного страхування в Україні та конкурентних позицій провідних страхових компаній на ньому. Відповідно, надзвичайно нагальними стали питання комплексного аналізу ключових показників конкурентоспроможності страховиків, а також питання виявлення факторів, які визначають рівень конкуренції на ринку. Для дослідження було взято перші 30 страховиків з 50, було отримано біля 90% страхових премій для добровільного медичного страхування в Україні у 2017 р. Зроблено оцінку конкурентного середовища ринку медичного страхування в Україні з використанням індексу концентрації та показника ринкової конкуренції, в результаті якої було визначено переваги та недоліки їх застосування. Враховуючи, що вищезгадані показники для оцінки конкуренції на страховому ринку можуть показати лише приблизні результати, що вказує на необґрунтовані висновки про ефективність управління бізнес-процесами на ньому, автори пропонують науково-методичний підхід до оцінки конкурентного середовища на ринку з використанням інтегрованого показника конкурентоспроможності ринку добровільного медичного страхування. При цьому, цей інтегрований показник розраховується в контексті трьох сегментів ринку: страхування на випадок хвороби, добровільного медичного страхування (безперервного страхування здоров'я), страхування медичних витрат, разом з цим враховуючи два показники – індекс концентрації та показник ринкової конкуренції. За результатами дослідження було виявлено, що найвищий рівень ринкової концентрації є характерним для страхування на випадок хвороби, що вказує на високий рівень монополізації на ринку в контексті цього сегменту. Таким чином, інтегрований показник дозволяє зробити всебічне дослідження поведінки учасників ринку та висвітлити проблемні тенденції його конкурентного середовища.

Ключові слова: конкуренція, ринок медичного страхування, конкурентне середовище, конкурентоспроможність, інтегрований показник

Класифікація JEL: I11, I13, I15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ольга Кнейслер, Ольга Кривицькая, Леся Шупа, Ирина Гузела

Оценка конкурентной среды рынка медицинского страхования

Основной целью исследования является определение проблемных тенденций развития рынка медицинского страхования в Украине и конкурентных позиций ведущих страховых компаний на нем. Соответственно, чрезвычайно насущными стали вопросы комплексного анализа ключевых показателей конкурентоспособности страховиков, а также вопросы выявления факторов, определяющих уровень конкуренции на рынке. Для исследования были взяты первые 30 страховиков из 50, были получены около 90% страховых премий для добровольного медицинского страхования в Украине в 2017 г. Сделана оценка конкурентной среды рынка медицинского страхования в Украине с использованием индекса концентрации и показателя рыночной конкуренции, в результате которой были определены преимущества и недостатки их применения. Учитывая, что вышеупомянутые показатели для оценки конкуренции на страховом рынке могут показать только приблизительные результаты, что указывает на необоснованные выводы об эффективности управления бизнес-процессами на нем, авторы предлагают научно-методический подход к оценке конкурентной среды на рынке с использованием интегрированного показателя конкурентоспособности рынка добровольного медицинского страхования. При этом, данный интегрированный показатель рассчитывается в контексте трех сегментов рынка: страхование на случай болезни, добровольного медицинского страхования (непрерывного страхования здоровья), страхования медицинских расходов, вместе с этим учитывая два показателя – индекс концентрации и показатель рыночной конкуренции. По результатам исследования было выявлено, что наивысший уровень рыночной концентрации является характерным для страхования на случай болезни, что указывает на высокий уровень монополизации на рынке в контексте данного сегмента. Таким образом, интегрированный показатель позволяет сделать всестороннее исследование поведения участников рынка и осветить проблемные тенденции его конкурентной среды.

Ключевые слова: конкуренция, рынок медицинского страхования, конкурентная среда, конкурентоспособность, интегрированный показатель

Классификация JEL: I11, I13, I15



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.