

Абдул Азіз А. Абдул Рахман

Аналіз впливу стратегічного планування на покращення результатів стратегічної діяльності банків на прикладі Бахрейну

Метою дослідження є аналіз впливу стратегічного планування на покращення результатів стратегічної діяльності банків у Бахреїні. В рамках дослідження проаналізовано дві змінні. Стратегічне планування як незалежна змінна включає в себе такі чотири складові як аналіз зовнішнього середовища, розробка стратегії, впровадження стратегії, оцінка стратегії. Стратегічна діяльність як залежна змінна також включає в себе такі чотири складові як фінанси, клієнти, внутрішні бізнес-процеси, навчання і розвиток. Вибірка дослідження складається з працівників 10 з 12 комерційних банків у Бахреїні. Для збору даних було розроблено анкети. Кожний банк отримав п'ять анкет, загалом було розповсюджено 50 анкет. Опитування показало позитивний статистично значущий вплив на фінанси, клієнтів, а також навчання та розвиток. Результати опитування також свідчать про помірний статистично значущий вплив стратегічного планування на внутрішні бізнес-процеси. У статті надано рекомендації щодо зосередження на усіх аспектах стратегічної діяльності досліджуваних банків, особливо внутрішніх бізнес-процесах.

Ключові слова: стратегічне планування, фінанси, клієнт, внутрішні бізнес-процеси, навчання і розвиток, банки, Бахрейн

Класифікація JEL: M49, G21, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Абдул Азіз А. Абдул Рахман

Анализ влияния стратегического планирования на улучшение результатов стратегической деятельности банков на примере Бахрейна

Целью исследования является анализ влияния стратегического планирования на улучшение результатов стратегической деятельности банков в Бахрейне. В рамках исследования проанализированы две переменные. Стратегическое планирование как независимая переменная включает в себя такие четыре составляющие как анализ внешней среды, разработка стратегии, внедрение стратегии, оценка стратегии. Стратегическая деятельность как зависимая переменная также включает в себя такие четыре составляющие как финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие. Выборка исследования состоит из работников 10 из 12 коммерческих банков в Бахрейне. Для сбора данных были разработаны анкеты. Каждый банк получил пять анкет, в целом было распространено 50 анкет. Опрос показал позитивное статистически значимое влияние на финансы, клиентов, а также обучение и развитие. Результаты опроса также свидетельствуют об умеренном статистически значимом влиянии стратегического планирования на внутренние-бизнес-процессы. В статье представлены рекомендации касательно сосредоточения на всех аспектах стратегической деятельности исследуемых банков, особенно внутренних бизнес-процессах.

Ключевые слова: стратегическое планирование, финансы, клиент, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие, банки, Бахрейн

Классификация JEL: M49, G21, L25



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.