

Лариса Антонюк, Наталія Черкас

Макрорівнений аналіз факторів впливу на додану вартість: технологічні досягнення у країнах Європи

В умовах глобалізації та швидкого розвитку роздрібно́ї торгівлі, створення доданої вартості стає кінцевою метою та економічним показником. У статті проаналізовано фактори впливу на додану вартість на макрорівні у різних країнах Європи. Аналіз включає в себе панельні дані з 27 країн Європи за період з 2006 по 2015 рр. Для аналізу відмінностей між регіонами було досліджено три підвибірки, а саме розвинені країни, країни PIIGS (Португалія, Італія, Ірландія, Греція та Іспанія) і країни Південно-Східної Європи, використано об'єднаний метод найменших квадратів, модель з фіксованими ефектами та модель з випадковими ефектами. Результати свідчать про те, що на зростання доданої вартості впливають фіскальна дисципліна, якість покращення людського капіталу, тверда валюта та прозорість діяльності установ. Очікується, що знецінення валюти підвищить додану вартість експортованих кінцевих товарів. Однак, результати свідчать про протилежне: знецінення валюти призводить до зниження доданої вартості усіх груп товарів. Таким чином, для країн з перехідною економікою важливо не тільки приєднатися до глобальних виробничих ланцюгів, а і отримати значну частку у створенні доданої вартості у цих ланцюгах на основі технологічних досягнень.

Ключові слова: додана вартість, макрорівнева оцінка даних, технологічні досягнення, Європа

Класифікація JEL: C13, O11, O32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Лариса Антонюк, Наталія Черкас

Макроуровневый анализ факторов влияния на добавленную стоимость: технологические достижения в странах Европы

В условиях глобализации и быстрого развития розничной торговли, создание добавленной стоимости становится конечной целью и экономическим показателем. В статье проанализированы факторы влияния на добавленную стоимость на макроуровне в разных странах Европы. Анализ включает в себя панельные данные из 27 стран Европы за период с 2006 по 2015 гг. Для анализа отличий между регионами были исследованы три подвыборки, а именно развитые страны, страны PIIGS (Португалия, Италия, Ирландия, Греция и Испания) и страны Юго-Восточной Европы, использованы объединенный метод наименьших квадратов, модель с фиксированными эффектами и модель со случайными эффектами. Результаты свидетельствуют о том, что на рост добавленной стоимости влияют фискальная дисциплина, качество улучшения человеческого капитала, твердая валюта и прозрачность деятельности учреждений. Ожидается, что обесценивание валюты повысит добавленную стоимость экспортируемых конечных товаров. Однако, результаты свидетельствуют о противоположном: обесценивание валюты приводит к снижению добавленной стоимости всех групп товаров. Таким образом, для стран с переходной экономикой важно не только присоединиться к глобальным производственным цепочкам, но и получить значительную долю в создании добавленной стоимости в данных цепочках на основе технологических достижений.

Ключевые слова: добавленная стоимость, макроуровневая оценка данных, технологические достижения, Европа

Классификация JEL: C13, O11, O32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.