

Аналіз підходів до оцінки стійкості дрібнороздрібної торгівлі та їх ефективності

За останні роки поняття стійкості викликало інтерес у багатьох сферах. Міждисциплінарний характер цього поняття призвів до появи великої кількості визначень, тлумачень та підходів до оцінки. З цієї причини не існує загальноприйнятого універсального розуміння поняття стійкості у дисциплінах. Навіть за умови різних визначень цього поняття у сфері дрібнороздрібної торгівлі, зазвичай науковці визначають стійкість як здатність бізнесу адаптуватися до потрясінь, що загрожують його існуванню. Однак, оцінка стійкості є дуже спірним аспектом в цій сфері. Таким чином, у сфері дрібнороздрібної торгівлі для оцінки стійкості не існує ні ключових ознак стійкості, ні універсальних критеріїв. В той же час, дрібнороздрібна торгівля все більше підлягає прямим та непрямим загрозам, які ставлять під удар її стійкість. Таким чином, важливо розробити підходи до оцінки рівня стійкості та відслідковувати зміни протягом часу. У статті детально проаналізовано сучасні підходи до розробки інструментів оцінки стійкості. Таким чином, запропоновано найбільш ефективний підхід до розробки показників стійкості для використання у сфері дрібнороздрібної торгівлі. Проаналізовано основні моделі оцінки стійкості з точки зору клімату, громад, засобів до існування, організації та бізнесу. Обрано моделі та підходи до оцінки стійкості, які використовувалися за останні п'ятнадцять років. Основну увагу зосереджено на аналізі методологічних аспектів, ознак стійкості та змін у тлумаченні поняття стійкості в рамках різних моделей. Було показано неефективність загального застосування моделей оцінки стійкості у сфері дрібнороздрібної торгівлі. Таким чином, існує потреба у розробці контекстуалізованої моделі для управління оцінкою стійкості у сфері дрібнороздрібної торгівлі.

Ключові слова: ознаки, контекстуалізація, критерії оцінки, стійкість, дрібнороздрібна торгівля

Класифікація JEL: L81, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Анализ подходов к оценке устойчивости мелкорозничной торговли и их эффективности

За последние годы понятие устойчивости вызвало интерес во многих сферах. Междисциплинарный характер данного понятия привел к появлению большого количества определений, толкований и подходов к оценке. По этой причине не существует общепринятого универсального понимания понятия устойчивости в дисциплинах. Даже при условии различных определений данного понятия в сфере мелкорозничной торговли, обычно ученые определяют устойчивость как способность бизнеса адаптироваться к потрясениям, угрожающих его существованию. Однако, оценка устойчивости является очень спорным аспектом в этой сфере. Таким образом, в сфере мелкорозничной торговли для оценки устойчивости не существует ни ключевых признаков устойчивости, ни универсальных критериев. В то же время, мелкорозничная торговля все больше подвергается прямым и косвенным угрозам, ставящим под удар её устойчивость. Таким образом, важно разработать подходы к оценке уровня устойчивости и отслеживать изменения в течение времени. В статье детально проанализированы современные подходы к разработке инструментов оценки устойчивости. Таким образом, предложен наиболее эффективный подход к разработке показателей устойчивости для использования в сфере мелкорозничной торговли. Проанализированы основные модели оценки устойчивости с точки зрения климата, общин, средств к существованию, организации и бизнеса. Выбраны модели и подходы к оценке устойчивости, используемые за последние пятнадцать лет. Основное внимание сосредоточено на анализе методологических аспектов, признаков устойчивости и изменений в толковании понятия устойчивости в рамках различных моделей. Была показана неэффективность общего применения моделей оценки устойчивости в сфере мелкорозничной торговли. Таким образом, существует потребность в разработке контекстуализированной модели для управления оценкой устойчивости в сфере мелкорозничной торговли.

Ключевые слова: признаки, контекстуализация, критерии оценки, устойчивость, мелкорозничная торговля

Классификация JEL: L81, M21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.