

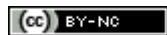
Віктор Сухонос, Інна Макаренко, Юлія Серпенинова, Гунай Касімова

Класифікація та пріоритизація інформаційних запитів акціонерів відповідно до Цілей стійкого розвитку на прикладі міжгалузевого партнерства у харчовій промисловості України

Відслідковування прогресу у досягненні Цілей стійкого розвитку (особливо Цілі 2, Цілі 17) обґрунтовує класифікацію інформаційних запитів акціонерів у різних галузях економіки, а також розробку алгоритмів для вибору найбільш пріоритетних та важливих запитів в контексті міжгалузевих партнерських відносин між акціонерами. Концепція капіталу та багатосторонній підхід визнано найбільш ефективними для вирішення цих завдань. Дослідження існуючих категорій та груп акціонерів у харчовій промисловості описує запропоновані методи для класифікації їх інформаційних запитів та алгоритму їх пріоритизації відповідно до того чи іншого типу капіталу, аспектів стійкості та матеріалів для акціонерів, Цілей стійкого розвитку, завдань, показників Глобальної ініціативи зі звітності. Розроблені методи є універсальними як з точки зору досліджених галузей, кількості альтернативних запитів акціонерів та кількості фахівців, так і з точки зору значного світового досвіду у пріоритизації цих запитів.

Ключові слова: акціонер, інформаційні запити, міжгалузеве партнерство, багатосторонній підхід, стійкість

Класифікація JEL: Q01, Q16, O13, L66, M14, M40



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Віктор Сухонос, Інна Макаренко, Юлія Серпенинова, Гунай Касімова

Классификация и приоритизация информационных запросов акционеров в соответствии с Целями устойчивого развития на примере межотраслевого партнерства в пищевой промышленности Украины

Отслеживание прогресса в достижении Целей устойчивого развития (особенно Цели 2, Цели 17) обосновывает классификацию информационных запросов акционеров в различных отраслях экономики, а также разработку алгоритмов для выбора наиболее приоритетных и важных запросов в контексте межотраслевых партнерских отношений между акционерами. Концепция капитала и многосторонний подход признаны наиболее эффективными для решения этих заданий. Исследование существующих категорий и групп акционеров в пищевой промышленности описывает предложенные методы для классификации их информационных запросов и алгоритма их приоритизации в соответствии с тем или иным типом капитала, аспектами устойчивости и материалами для акционеров, Целями устойчивого развития, заданий, показателями Глобальной инициативы по отчетности. Разработанные методы являются универсальными как с точки зрения исследованных отраслей, количества альтернативных запросов акционеров и количества специалистов, так и с точки зрения значительного мирового опыта в приоритизации данных запросов.

Ключевые слова: акционер, информационные запросы, межотраслевое партнерство, многосторонний подход, устойчивость

Классификация JEL: Q01, Q16, O13, L66, M14, M40



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.