

Евангелос Сіскос, Констанція Дарвіду

Аналіз двосторонніх торговельних та туристичних відносин між Європейським Союзом та країнами Організації чорноморського економічного співробітництва (ОЧЕС)

Європейський Союз та країни ОЧЕС є сусідами з географічної точки зору та важливими торговельними партнерами. Греція, Болгарія та Румунія є членами обох організацій. У статті проаналізовано тенденції та структуру торговельних відносин між країнами ЄС та ОЧЕС. Дохід ЄС від торгівлі з 12 країнами ОЧЕС складає біля 640 мільярдів доларів. Країни ОЧЕС, що є членами ЄС або митного союзу з ЄС, ведуть більш активну внутрішньогалузеву торгівлю з ЄС, ніж інші країни ОЧЕС. Міжнародний туризм є важливою складовою торгівлі послугами між країнами. За результатами аналізу факторів попиту на міжнародні туристичні послуги, представлено гравітаційну модель для аналізу припливу туристів, яка аналізує попит у країні відправлення, потенціал міжнародного туризму у країнах призначення та відстань. Аналіз допоможе визначити недооцінені та конкурентоздатні напрямки у країнах ОЧЕС для туристів з країн ЄС. Найбільш успішною у привабленні туристів з країн ЄС є Греція. Наостанок, розглянуто відмінності між конкретними країнами в плані факторів попиту.

Ключові слова: міжнародна торгівля, міжнародний туризм, гравітаційна модель, Європейський Союз, країни ОЧЕС, Греція

Класифікація JEL: F10, F15, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Евангелос Сіскос, Констанція Дарвіду

Анализ двусторонних торговых и туристических отношений между Европейским Союзом и странами Организации черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС)

Европейский Союз и страны ОЧЭС являются соседями с географической точки зрения и важными торговыми партнерами. Греция, Болгария и Румыния являются членами обеих организаций. В статье проанализированы тенденции и структура торговых отношений между странами ЕС и ОЧЭС. Доход ЕС от торговли с 12 странами ОЧЭС составляет около 640 миллиардов долларов. Страны ОЧЭС, являющиеся членами ЕС или таможенного союза с ЕС, ведут более активную внутриотраслевую торговлю с ЕС, чем другие страны ОЧЭС. Международный туризм является важной составляющей торговли услугами между странами. По результатам анализа факторов спроса на международные туристические услуги, представлена гравитационная модель для анализа притока туристов, анализирующая спрос в стране отправления, потенциал международного туризма в странах назначения и расстояние. Анализ поможет определить недооцененные и конкурентоспособные направления в странах ОЧЭС для туристов из стран ЕС. Наиболее успешной в привлечении туристов со стран ЕС является Греция. Напоследок, рассмотрены отличия между конкретными странами в плане факторов спроса.

Ключевые слова: международная торговля, международный туризм, гравитационная модель, Европейский Союз, страны ОЧЭС, Греция

Классификация JEL: F10, F15, Z32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.