

Антон Квітка, Анна Крамаренко

Фактори та перспективи переходу від великого бізнесу до малого та середнього бізнесу

Проаналізовано зміни в організаційній структурі (в контексті зрушення на користь малого бізнесу), основні фактори та довгострокові перспективи цих змін. Показано підвищення ролі малого і середнього підприємств (МСП) у багатьох країнах світу. Визначено поняття малого і середнього бізнесу, а також ряд показників оцінки організаційної структури. Показано, що сучасні тенденції свідчать про зростання ролі малих і середніх підприємств. Про це свідчить динаміка економічних показників Європи і США. Підвищення частки сектора послуг показано як природний результат насичення ринку. Зростання впливу сектору послуг в період глобальних економічних змін вимагає відповідних змін в організаційній структурі, більш гнучких та інноваційних малих та середніх структур, підвищення їх частки в сукупній зайнятості та доходах. Посилення конкуренції в процесі насичення ринку сприяє розвитку особистих потреб. Великі корпорації виявляються не в змозі оперативно виявити нові мікрониші, на відміну від малих та середніх фірм. Двигунами науково-технічного прогресу є індивідуальні підприємці, винахідники і раціоналізатори, для яких складна і жорстка структура великих організацій є обмежуючим фактором зростання. Малі та середні підприємства стають найбільш зручною формою для реалізації і просування інновацій. Перехід від домінування великих корпорацій до домінування МСП є результатом заміщення технологічних укладів. Підвищення ролі середніх і малих фірм відповідає довгостроковим тенденціям економічного розвитку.

Ключові слова: організаційна структура, малі і середні підприємства, інновації, індивідуальні потреби, технологічний уклад

Класифікація JEL: L16, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Антон Квитка, Анна Крамаренко

Факторы и перспективы перехода от большого бизнеса к малому и среднему бизнесу

Проанализированы изменения в организационной структуре (в контексте сдвига в пользу малого бизнеса), основные факторы и долгосрочные перспективы данных изменений. Показано повышение роли малого и среднего предприятий (МСП) во многих странах мира. Определено понятие малого и среднего бизнеса, а также ряд показателей оценки организационной структуры. Показано, что современные тенденции свидетельствуют о росте роли малых и средних предприятий. Об этом свидетельствует динамика экономических показателей Европы и США. Повышение доли сектора услуг показано как природный результат насыщения рынка. Рост влияния сектора услуг в период глобальных экономических изменений требует соответствующих изменений в организационной структуре, более гибких и инновационных малых и средних структур, повышения их доли в совокупной занятости и доходах. Усиление конкуренции в процессе насыщения рынка способствует развитию личных потребностей. Большие корпорации оказываются неспособными оперативно выявить новые микрониши, в отличие от малых и средних фирм. Двигателями научно-технического прогресса являются индивидуальные предприниматели, изобретатели и рационализаторы, для которых сложная и жесткая структура больших организаций является ограничивающим фактором роста. Малые и средние предприятия становятся наиболее удобной формой для реализации и продвижения инноваций. Переход от доминирования больших корпораций к доминированию МСП является результатом замещения технологических строев. Повышение роли средних и малых фирм соответствует долгосрочным тенденциям экономического развития.

Ключевые слова: организационная структура, малые и средние предприятия, инновации, индивидуальные потребности, технологический строй

Классификация JEL: L16, O33



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.