

Олена Добровольська, Хосе Мануел Речіо Еспехо

### **Ринок органічної продукції України: стан та перспективи розвитку**

Розвиток органічного ринку в світі викликає необхідність здійснювати дослідження щодо проблем, які супроводжують цей процес. Такі дослідження стають все більш популярними та стосуються не лише ринку органічної продукції в світовому вимірі але і локальному. На основі даних, що характеризують стан розвитку ринку органічної продукції в Україні та в світі, які надані Науково-дослідним інститутом органічного сільського господарства (FIBL) і Міжнародною федерацією руху за органічне сільське господарство (IFOAM) проаналізовано стан та тенденції розвитку ринку органічної продукції США, Німеччини, Франції, Великобританії як найбільших національних ринків для того, щоб визначити загальносвітові проблеми. Проведено аналіз стану та тенденцій розвитку українського органічного ринку та агровиробництва, а також, використовуючи методологію SWOT-аналізу та принципи, закладені при проведенні PEST аналізу з'ясовано його сильні та слабкі сторони, можливості та загрози В межах кожного елемента здійснено групування в розрізі соціальної, екологічної, економічної та фінансової складової, що дає змогу зрозуміти який саме фактор є визначальним з точки зору забезпечення сталого розвитку. Це дозволило зробити висновок, що український ринок залишається малим за розміром, несе в собі суттєві ризики, в першу чергу для виробників, його подальший розвиток потребує значної різносторонньої підтримки з боку держави, як з фінансової точки зору, так і з точки зору активного просування ідей сталого розвитку та освіти населення щодо важливості споживання якісної продукції, піклування про своє здоров'я, і як наслідок сприяння покращенню стану навколишнього середовища.

**Ключові слова:** органічна продукція та сільське господарство; розвиток; стійкість, ринок органічної продукції, споживач, SWOT-аналіз.

**Класифікація JEL:** M30, M31, Q15, Q56, Q57.

---

Елена Добровольская, Хосе Мануэль Речико Эспехо

### **Рынок органической продукции Украины: состояние и перспективы развития**

Развитие органического рынка вызывает необходимость проводить исследования проблем, которые сопровождают этот процесс. Такие исследования становятся все более популярными и касаются не только рынка органической продукции в мировом масштабе, но и локальном. На основе данных, характеризующих состояние развития рынка органической продукции в Украине и в мире, предоставленных Научно-исследовательским институтом органического сельского хозяйства (FIBL) и Международной федерацией движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM) проанализировано состояние и тенденции развития рынка органической продукции США, Германии, Франции, Великобритании как крупнейших национальных рынков для того, чтобы определить общемировые проблемы. Проведен анализ состояния и тенденций развития украинского органического рынка и агропроизводства, а также, используя методологию SWOT-анализа и принципы, заложенные при проведении PEST анализа, выяснено его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Определены группы в пределах каждого элемента в разрезе социальной, экологической, экономической и финансовой составляющей, что позволяет понять какой именно фактор является определяющим с точки зрения обеспечения устойчивого развития. Это позволило сделать вывод, что украинский рынок остается малым по размеру, несет в себе существенные риски, в первую очередь для производителей, его дальнейшее развитие требует значительной разносторонней поддержки со стороны государства, как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения активного продвижения идей устойчивого развития и образования населения в вопросе потребления качественной продукции, заботы о своем здоровье, и как следствие содействие улучшению состояния окружающей среды.

**Ключевые слова:** органическая продукция и сельское хозяйство; развитие; устойчивость, рынок органической продукции, потребитель, SWOT-анализ.

**Классификация JEL:** M30, M31, Q15, Q56, Q57.