

Віверіта Віверіта, Дві Настіті Данарсарі, Йосман Бустаман, Фадлі Септіанто

Вплив економічної ефективності та конкуренції на створення ліквідності

У статті розглядається роль економічної ефективності та конкуренції банку в створенні ліквідності. Досліджуються різні можливості створення ліквідності у традиційних та ісламських банках. Використовуються дані річних звітів 117 банків, з них 103 звичайні банки і 14 ісламських банків Асоціації держав Південно-Східної Азії 4 (АСЕАН-4). З використанням динамічної панельної регресії з системою узагальненого методу моментів виявлено, що економічно ефективні банки мають більшу здатність створювати ліквідність, тоді як висока банківська конкуренція цю здатність погіршує. Однак такі ефекти зменшуються, оскільки банки ефективніше керують своїми витратами. Результати показують, що на здатність банків створювати ліквідність впливає їх ринкова влада, що дозволяє виграти конкуренцію. Виявлено також, що ісламські банки створюють більше ліквідності, ніж традиційні. Це вказує на те, що завдяки більшій зосередженості на діяльності з використанням балансових статей ісламські банки позбавляються від ризикованих позабалансових зобов'язань. Крім того, ефективні банки більш здатні генерувати ліквідність на конкурентних ринках.

Ключові слова: традиційні банки, ісламські банки, коефіцієнт Лернера, пандемія

Класифікація JEL: G20, G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.