

Халід М. Аломарі

Інформаційні технології в секторі роздрібної торгівлі Йорданії: Ставлення співробітників і клієнтів

Мета цієї статті – розглянути впровадження інформаційних технологій закладами роздрібної торгівлі Йорданії та їхній вплив на торгові точки, особливо у великих міських районах Йорданії. Роздрібні торговці, такі як Walmart, Amazon і Metro, використовують передові технології для подальшого залучення і розширення кола споживачів, зважаючи на появу інтернету речей, технології RFID і POS-обладнання, та програмного забезпечення для роздрібної торгівлі.

Дослідження спирається на пояснювальний підхід для досягнення цих цілей. Вибірка дослідження складається зі 134 закладів, які були обрані випадковим чином, і 480 клієнтів цих торговельних закладів, які також були обрані випадковим чином. Засновуючись на попередніх досліджень розроблена анкета, яка була поширена серед респондентів. Програма статистичного аналізу (SPSS) використана для аналізу даних, отриманих від респондентів, і перевірки гіпотез.

Результати дослідження показали, що інформаційні технології впливають на сприйняття споживачів. Однак технології RFID, здається, не впливають на сприйняття працівників. Ставлення роздрібних торговців і впровадження інформаційних технологій в секторі роздрібної торгівлі Йорданії значним чином залежить від зовнішніх чинників. Використання технологій RFID не відіграє суттєвої ролі у визначенні ставлення роздрібних торговців до впровадження інформаційних технологій. Причиною такого результату може бути те, що іноді пристрої не можуть зчитувати різні коди, і, як результат, працівнику закладу роздрібної торгівлі важко сканувати товари.

Ключові слова: ІТ практики, сектор роздрібної торгівлі, ставлення співробітника, ставлення клієнта

Класифікація JEL: O31, O32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.